



## PARTNERSTVÍ

InduCult2.0 je realizován v 8 regionech s dlouholetou průmyslovou tradicí:

- Okres Zwickau (Německo)
- Město Leoben (Rakousko)
- Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (Česká republika)
- Komora obchodu, průmyslu, řemesla a zemědělství ve městě Padova (Itálie)
- BSC, centrum pro podporu obchodu ltd., Kranj (Slovinsko)
- Kraj Sisak-Moslavina (Chorvatsko)
- Opolskie centrum pro ekonomický rozvoj (Polsko)
- STEBO, kompetenční centrum komunitního rozvoje (Belgie)

Partnerské regiony spolupracují také se dvěma vědeckými akademickými institucemi spojenými s konceptem Průmyslové kultury a podporujícími projektové aktivity:

- Leibniz institut pro regionální geografii Leipzig (Německo)
- Univerzita Graz, katedra geografie a regionální vědy (Rakousko)



## VÍCE INFORMACÍ O PROJEKTU INDUCULT2.0 NALEZNETE:




[www.inducult.eu](http://www.inducult.eu)  
[www.facebook.com/inducult2.0](https://www.facebook.com/inducult2.0)

Kontaktujte nás:

**Projektový vedoucí partner:**  
District of Zwickau  
Carsten Debes  
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Germany  
[carsten.debes@landkreis-zwickau.de](mailto:carsten.debes@landkreis-zwickau.de)

**Komunikační management projektu:**  
Stebo vzw  
Ina Metalidis  
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium  
[ina.metalidis@stebo.be](mailto:ina.metalidis@stebo.be)

## FAKTA & ČÍSLA

-  3.000.295,16 ——— Rozpočet projektu v EUR
-  2.448.851,62 — Spolufinancování z ERDF v EUR
-  06.2016 - 05.2019 — Trvání projektu

Tento projekt je realizován v rámci Programu INTERREG CENTRAL EUROPE, který je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

**Interreg**   
CENTRAL EUROPE European Union  
European Regional  
Development Fund

**InduCult2.0**



**Průmyslové dědictví, kulturní zdroje  
současných průmyslových oborů a kreativní  
překopníci - využití Průmyslové kultury ve  
střední Evropě.**



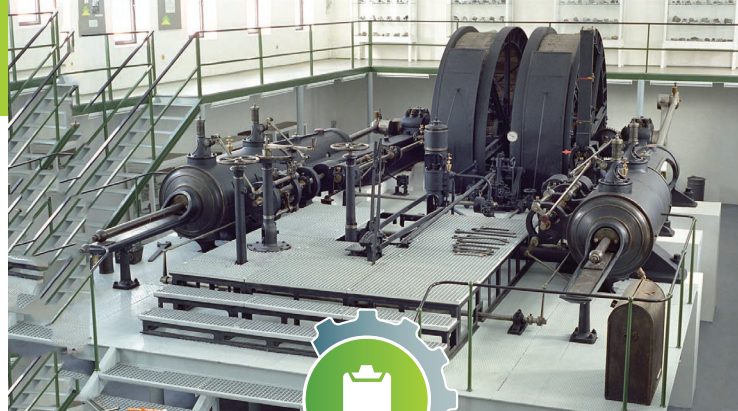
## NAŠE IDEA

InduCult2.0 je zaměřen na regiony střední Evropy, které jsou charakteristické průmyslovou výrobou. Partnerství si klade za cíl objevit kulturu založenou na průmyslu těchto regionů a podpořit jejich prezentaci, jakožto míst atraktivních pro práci, život a rekreaci.

InduCult2.0 jde až za hranice ochrany a využívání průmyslového dědictví: Minulé, přítomné a budoucí průmyslové kulturní zdroje se prolínají a jsou společně využívány jako jedna hybná síla. Touto cestou se stává Průmyslová kultura živým a dynamickým konceptem, který v sobě zrcadlí pokračující transformaci průmyslové ekonomiky a aktivní formování kulturní sféry ovlivněných komunit.

### Takto oživená Průmyslová kultura ...

- ...vystupuje jako spolehlivý a přizpůsobivý základní prvek identity obyvatel regionu;
- ...slouží jako faktor oblíbenosti lokality, např. přitahuje investory, pracovníky a stejně tak i návštěvníky z jiných regionů.



## PRIORITY & VÝSTUPY

Partnerství v rámci projektu InduCult2.0 se zaměřuje na čtyři témata:

- stanovení a propagace konceptu Průmyslové kultury ve střední Evropě;
- příprava Průmyslové kultury jako unikátního rysu regionální identity;
- rozvoj Průmyslové kultury pro zabezpečení pracovní síly a posílení vazby průmyslových společností;
- podpora průkopnického ducha, kreativity a inovace v prostředí průmyslu a jeho pozůstatků

Partneři zamýšlejí vytvořit:

- 8 regionálních strategií na téma Živé Průmyslové kultury doplněných o akční plány
- 1 strategii pro střední Evropu
- 15 pilotních ověření
- 1 síť koordinátorů ve střední Evropě
- 1 mezinárodní mapovací nástroj průmyslového cestovního ruchu

Strategické a vědecké výstupy budou poskytovat první kompletní přehled o potenciálu Průmyslové kultury ve střední Evropě. Pilotní ověření budou testovat koncept v praxi a budou sloužit jako příklady pro výměnu zkušeností.



## METODOLOGIE

Partneři tvoří mezinárodní vzdělávací síť: na základě síťování partnerů, vzájemné výměny zkušeností a vytváření společných výstupů vytyčící koncepty, pilotní ověření a strategie.

V konkrétních regionech, budou projektoví partneři organizovat cílené diskuzní skupiny (tzv. Focus Groups) na téma "Živé Průmyslové kultury". Tyto diskuzní skupiny mají za cíl svest dohromady stakeholdery z relevantních sektorů (správa, muzea, průmyslové společnosti, školy a kreativní komunity).

Projekt InduCult2.0 se na mezinárodní a regionální úrovni opírá o metodu Appreciative Inquiry, která je úspěšná jako přístup usnadňující výměnu názorů. Pomocí této metody partnerství začíná od toho "co již funguje" a "sdílených zkušeností" a pokračuje (znovu)objevením, rozvíjením a propagací pozitivních kulturních prvků průmyslových komunit.

