



PARTNERSTVO

Pobudo za InduCult2.0 je dalo 8 dolgoletnih industrijskih regij:

- Okrožje Zwickau (Nemčija)
- Občina Leoben (Avstrija)
- Okrajno združenje Lokalne akcijske skupine regije Karlovy Vary (Češka)
- Gospodarska zbornica Padova, industrija, obrt in kmetijstvo (Italija)
- BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj (Slovenija)
- Sisak-Moslovaška županija (Hrvaška)
- Poljski center za gospodarski razvoj (Poljska)
- Stebo - Kompetenčni razvojni center skupnosti (Belgija)

Dve znanstveno akademski instituciji skupaj z regijskimi projektnimi skupinami razvijata koncept industrijske kulture in podpirata ostale projektne aktivnosti:

- Inštitut za regionalno geografijo iz Leipzig-a (Nemčija)
- Univerza v Gradcu, oddelek za geografijo in regionalno znanost v Gradcu, (Avstrija)



VEČ O PROJEKTU INDUCULT2.0:

www.inducult.eu
www.facebook.com/inducult2.0

Za informacije se obrnite na:

Vodilnega partnerja projekta:
Okrožje Zwickau
Carsten Debes
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Nemčija
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Projektni menedžment za komunikacijo:
Stebo vzw
Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgija
ina.metalidis@stebo.be

DEJSTVA IN ŠTEVILKE

 3.000.295,16 — Vrednost projekta v EUR

 2.448.851,62 — ESRR financiranje v EUR

 06.2016 - 05.2019 — Trajanje projekta

Projekt je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, iz transnacionalnega programa Interreg Srednja Evropa.

Interreg 
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

**Doživeti
industrijsko
kulturo**

**Industrijska dediščina, kulturni viri
sodobne industrije in kreativni
pobudniki - Uporaba industrijske kulture
v srednji Evropi.**



NAŠA IDEJA

InduCult2.0 se osredotoča na srednjeevropske regije, ki jih zaznamuje industrijska proizvodnja. Glavni cilj partnerstva je raziskati kulturo, ki temelji na industriji vključenih regij, da bi jih pozicionirali kot kraje privlačne za delo, življenje in rekreacijo.

InduCult2.0 se ne osredotoča le na ohranjanje dediščine in njene uporabe: Gre za kombinacijo preteklih, sedanjih in prihodnjih kulturnih dobrin povezanih z industrijo, ki so uporabljene kot skupna močna sila. Na ta način lahko industrijska kultura postane živ in dinamičen koncept, ki odseva transformacijo industrijskega gospodarstva in oblikuje kulturno sfero vključenih skupnosti.

Tako poživljajoča industrijska kultura...

- se odraža kot zvok in prilagodljiv temelj identitete za regije, prebivalce;
- služi kot mehak lokalni faktor, torej, da privablja investitorje, delavce, kot tudi obiskovalce od zunaj.



PRIORITETE & UČINKI

Partnerji projekta InduCult2.0 so vključeni v štiri tematska področja:

- vzpostavitev in promocija koncepta industrijske kulture v srednjeevropskih industrijskih regijah;
- aktiviranje, priprava industrijske kulture kot edinstvene značilnosti regionalne identitete;
- vzpostavitev industrijske kulture za ohranjanje delovne sile in okrepitev podjetniških vezi;
- povečanje ustvarjalnega duha, kreativnosti in inovativnosti v okolju industrije in njene zapuščine.

Projektne partnerji nameravajo izdelati:

- 8 regionalnih strategij dopoljenih z akcijskimi načrti na temo “Doživeti industrijsko kulturo”
- 1 srednjeevropska strategija;
- 15 pilotnih akcij;
- 1 srednjeevropska mreža koordinatorjev;
- 1 transnacionalno orodje za mapiranje industrijskega turizma.

Strateški in znanstveni učinki bodo zagotovili prvi izčrpen pregled potenciala industrijske kulture v srednji Evropi. Pilotne akcije bodo izvedene kot preizkus koncepta v praksi in bodo služile kot primer za izmenjavo.



METODOLOGIJA

Projektne partnerji kreirajo transnacionalno mrežo učenja: temelječo na medsebojnem sodelovanju, izmenjavi in soustvarjanju, pripravljajo koncepte, pilotne akcije in strategije.

Partnerji v svojih regijah organizirajo fokusne skupine na temo “Doživeti industrijsko kulturo”, kjer sodelujejo deležniki iz relevantnih področij (upravne službe, muzeji, podjetja, šole, kreativne skupine).

Tako na transnacionalnem kot tudi regionalnem nivoju, se InduCult2.0 zanaša na metodo Appreciative Inquiry, učinkovit pristop vodenja pozitivnih sprememb. S to metodo partnerstvo izhaja iz tega “kar že deluje” in si “izmenjujejo izkušnje”, hkrati pa (ponovno) odkrivajo, razvijajo in promovirajo pozitivne kulturne elemente industrijskih skupnosti.

