

KOMUNIKAT PRASOWY

W Budapeszcie odbyło się spotkanie konsorcjum Food4CE w celu zaplanowania kolejnych działań, w tym utworzenia Centrów Innowacji (Innovation Hubs - IH) w celu ułatwienia wymiany wiedzy logistycznej i najlepszych praktyk między sieciami AFN w Europie Środkowej.

Wizyta studyjna w hali targowej w Budapeszcie, będącej przykładem zrównoważonego rozwoju i miejscem spotkań lokalnych producentów z konsumentami końcowymi.

W dniach 22-23 maja partnerzy projektu Food4CE spotkali się w Budapeszcie na **spotkaniu podsumowującym projekt**, podczas którego, w obecności Oficera Projektu, omówili działania przeprowadzone w ciągu ostatnich kilku miesięcy oraz te, które będą realizowane w nadchodzących miesiącach. Działania w przyszłości będą koncentrować się na utworzeniu pięciu lokalnych Centrów Innowacji (IH) i międzynarodowego Centrum Innowacji, a także na rozwoju dwóch innowacyjnych narzędzi: Platformy Transferu Wiedzy (Knowledge Transfer Platform) i Platformy Matchmakingowej (Matchmaking Platform).

Spotkanie przeglądowe projektu rozpoczęło się od analizy działań WP1, które obejmowały **identyfikację i klasyfikację istniejących Alternatywnych Sieci Żywnościowych (AFN) w Europie Środkowej, a także analizę cech i potrzeb Krótkiego Łańcucha Dostaw Żywności (SFSC) AFN**. Główne wyniki analizy przeprowadzonej przez partnerów projektu w **pięciu zaangażowanych regionach - Austrii, Słowenii, Włoszech, na Węgrzech i w Polsce** - poprzez analizę dokumentów i ankiety, podkreślają główne cechy AFN w każdym kraju, a także główne wyzwania i możliwości. Główne wnioski zostały zapisane na posterach oraz wydawanych na bieżąco newsletterach, które są dostępne [tutaj](#). Dobre praktyki i dane z przeprowadzonej analizy zostaną wykorzystane do optymalizacji wydajności logistycznej AFN poprzez **stworzenie dwóch innowacyjnych narzędzi: Platformy Transferu Wiedzy (KTP) i Platformy Matchmakingowej (MP)**.

Celem obu platform jest **ułatwienie transferu wiedzy i wymiany praktyk biznesowych między różnymi podmiotami i regionami**, aby jeszcze bardziej ułatwić stworzenie unikalnej sieci wzajemnego wsparcia dla AFN w Europie Środkowej.

The aim of both platforms is **to facilitate the transfer of knowledge and exchange of business practices between different actors and regions**, in order to further facilitate the creation of a unique mutual support network for AFNs in Central Europe.

W szczególności, celem platformy wiedzy jest skuteczne gromadzenie i rozpowszechnianie informacji zebranych w ramach projektu Food4CE wśród Alternatywnych Sieci Żywnościowych (AFN), dostawców usług logistycznych i innych zainteresowanych stron (np. pośredników, izb handlowych itp.). Platforma będzie zatem zachęcać do **wymiany dobrych praktyk logistycznych i wiedzy na temat logistyki między zainteresowanymi stronami** w poszczególnych krajach, ale także w całym regionie Europy Środkowej, ponieważ jest to platforma wzajemnie połączona.

Z drugiej strony platforma Matchmaking ułatwi **nowe rozwiązania i usługi logistyczne B2B**, ułatwiając w ten sposób bezpośrednie połączenia między rolnikami a konsumentami, między rolnikami a wyspecjalizowanymi dostawcami usług logistycznych oraz między AFN a konsumentami na dużą skalę.

Wersja beta obu platform zostanie sfinalizowana w nadchodzących miesiącach i udostępniona jesienią, kiedy ruszą Innovation Hubs. Zorganizowane jako żywe laboratoria, IH umożliwią

aktywny transfer wiedzy między naukowcami, ekspertami biznesowymi, producentami żywności, operatorami logistycznymi i decydentami politycznymi, aby przyspieszyć tworzenie nowych i rozwiniętych rozwiązań SFSC w całej Europie i poza nią.

Działanie pilotażowe będzie zatem koncentrować się na gromadzeniu wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk w dziedzinie operacji logistycznych dla AFN, w celu opracowania użytecznego narzędzia do tworzenia repozytorium odpowiednich rozwiązań i koncepcji dla drobnych alternatywnych producentów żywności i operatorów logistycznych. Rozwój metodologii Food4CE, działania edukacyjne, budowanie potencjału i działania pilotażowe będą oparte na wspólnym ponadnarodowym dialogu integrującym potrzeby, pomysły, priorytety i działania partnerów. Grupy fokusowe oraz wywiady bezpośrednie lub internetowe z menedżerami sieci, producentami i przedstawicielami sklepów detalicznych zostaną zorganizowane w celu zidentyfikowania kluczowych wyzwań logistycznych i zaowocują innowacyjnymi podejściami do SFSC i rozwiązań logistycznych. Lokalne centra innowacji będą dzielić się swoją wiedzą i potrzebami z innymi centrami innowacji (w krajach uczestniczących), tworząc w ten sposób unikalną ponadnarodową sieć wsparcia dla krótkich łańcuchów dostaw żywności w UE.

Lokalne centra innowacji zostaną utworzone w pięciu regionach zaangażowanych w projekt. Ostatecznym celem jest zapewnienie, że współpraca między stronami, nawiązana w trakcie trwania projektu, będzie kontynuowana nawet po jego zakończeniu.

Spotkanie w Budapeszcie było również okazją dla partnerów projektu do bliższego przyjrzenia się pozytywnemu przykładowi zrównoważonego rozwoju i miejscu spotkań lokalnych producentów i konsumentów poprzez wizytę studyjną w historycznej Hali Targowej w Budapeszcie (Budapest Market Hall).

The Budapest Market Hall Ltd., będąca w 100% własnością gminy Budapeszt, jest **najważniejszym rynkiem w mieście i na Węgrzech, na którym lokalne produkty wszelkiego rodzaju są przetwarzane i sprzedawane publicznie**. Wizyta studyjna była dobrą okazją do bliższego przyjrzenia się, w jaki sposób wydajne i skuteczne zarządzanie logistyką może wspierać relacje między lokalnymi AFN a konsumentami końcowymi, którzy dzięki temu mogą cieszyć się świeżymi i zrównoważonymi produktami.

Kolejne spotkanie konsorcjum Food4CE odbędzie się w Wiedniu w dniach 26 i 27 września w celu przeanalizowania aktualnego stanu działań i określenia kolejnych kroków.

Projekt Food4CE w pigułce

Food4CE to europejski projekt finansowany z programu INTERREG Europa Środkowa, mający na celu wspieranie Alternatywnych Sieci Żywnościowych (AFN) w ich wysiłkach na rzecz stworzenia zrównoważonego i odpornego systemu dostaw żywności. Sieci AFN są niezbędne do promowania krótkich łańcuchów dostaw żywności i zmniejszania śladu węglowego dystrybucji żywności. Stoją one jednak przed wyzwaniami, takimi jak brak wiedzy na temat współpracy logistycznej, cyfryzacji i systemu dystrybucji/dostaw, które zostały zastrzeżone przez pandemię COVID-19.

Food4CE stara się sprostać tym wyzwaniom poprzez utworzenie 5 lokalnych i 1 międzynarodowego centrum innowacji (IH), skupiającego podmioty z różnych sektorów, w tym naukowców, ekspertów biznesowych, producentów żywności, operatorów logistycznych i transportowych oraz decydentów. Centra te będą koncentrować się na zwiększaniu wydajności logistycznej sieci AFN poprzez opracowywanie innowacyjnych narzędzi i rozwiązań.