

Jak rozvíjet služby pro cykloturisty na Stezce železné opony, možnosti využití umělé inteligence

ICTr-CE



Workshop
Online | 03 prosince 2024

Zavod Iskriva
Urška Dolinar

STEZKA
ŽELEZNÉ
OPONY



Euro
Velo 13

CÍLE WORKSHOPU

1. Presentace STEZKY ŽELEZNÉ OPONY (ICT) - mezinárodní obchodní příležitosti pro malé a střední podnikatele (SMEs)
2. Presentace příležitostí a nástrojů umělé inteligence (AI) pro každodenní využití SMEs



AGENDA

První část: 12.30-14.00

1. Úvod: Přeměna globálních výzev cestovního ruchu v obchodní příležitosti
2. Pochopení trendů v cestovním ruchu pro zlepšení každodenního podnikání
3. Prezentace Stezky železné opony (Iron Curtain Trail - ICT)
4. Jak se zapojit do projektu ICT: Rezervovatelné produkty
5. Otázky a odpovědi, shrnutí

Druhá část: 14.30-16.00

1. Příležitosti umělé inteligence pro malé a střední podniky v cestovním ruchu
2. Otázky a odpovědi, shrnutí

KDO JSME



Institute Iskriva

- Regionální rozvoj & rozvoj cestovního ruchu
- Cyklotrasa Amazónie v Evropě



UP FTS

- Fakultu cestovního ruchu
- Přední multidisciplinární instituce pro vzdělávání a výzkum v cestovním ruchu ve Slovinsku a střední a mediteránské Evropě



WPRED

- Udržitelný regionální rozvoj
- Iron Curtain Trail a EuroVelo 13

TENTO WORKSHOP JE URČENÝ PRO:

Malí a střední podnikatelé podél Stezky železné opony

- Tour operátoři & cestovní kanceláře
- Poskytovatelé služeb
 - ubytování, lázně
 - restaurace
 - cyklopůjčovny, -servisy
- Ostatní služby
 - průvodcování, workshopy s hosty
 - muzea, návštěvnická centra

Organizace na podporu podnikání

- DMO
- TIC
- Obchodní komory
- Hotelové asociace atd.

Stežka železné opony

Iron Curtain Trail (ICT)

- Dálková cyklotrasa
- EuroVelo 13 - více než 10.000 km, (3.000 km ve střední Evropě)
- Prochází 20 zemí
- <https://en.eurovelo.com/ev13>





Bohaté kulturní a přírodní dědictví

- Malebná rozmanitá krajina, národní parky a městská sídla
- památníky Železné opony

Kulturní stezka Rady Evropy od 2019

14 UNESCO památek podél
trasy



Překrývá se s Evropským Zeleným pásem

- EU iniciativou na ochranu přírodního dědictví a území jako lesy, mokřady, rašeliniště, pohoří a údolí řek podél bývalé Železné opony
- Habitat mnoha ohrožených živočišných a rostlinných druhů





Projekt ICTr propaguje:

- Udržitelnost
- Environmentální povědomí
- Přeshraniční spolupráci
- Zachování kulturních, historických a ekologických hodnot

GLOBALNÍ VÝZVY

Rozvoj obchodního modelu reagujícího na:

- **Změnu klimatu** ovlivňující ekosystém a produkční schopnosti
- **Globální konkurenci** a výzvu tvorby přidané hodnoty, která vede ke zvýšené mobilitě obyvatelstva a zdrojů, což vyvolává potřebu změny organizace práce
- **Omezené zdroje** pro blahobyt společnosti vytvářející potřebu ekologicky a ekonomicky životaschopných udržitelných obchodních modelů

PŘÍKLAD: ROZVOJ A VÝZVA PRO PODNIKÁNÍ

Destinace 5ti států
Amazonie Evropy

Neznámá
Hůře dostupná
Venkovská se silnou emigrací
obyvatel
Chráněné území
Podnikatelské prostředí/klima

5-country Biosphere Reserve Mura-Drava-Danube (TBR MDD)*



JAK JSME POSTUPOVALI

Proměna výzev v příležitosti

- Cyklistika jako udržitelná forma dopravy
- Biosferická rezervace v 5ti státech jako unikátní brand
- Neznámé oblasti jako vstupní destinace
- Propojování & propagace místních nabídek na mezinárodním trhu



NAŠE ODPOVĚĎ

Mezinárodní dálková cyklotrasa a produkt nabízí:

- Individualizaci nabídek - cyklistiku dle vlastního tempa, přání atd.
- Touhu po seberealizaci (daleko od davů, horka, denního stresu)
- Kola & elektrokola - delší etapy & různorodost pamětihodností
- Vhodné pro všechny věkové skupiny, především 50+
- Cyklisté hledající ubytování v soukromí a pohlcující zážitky (např. příprava rybího paprikáše)
- Regenerace - od lidí a životního prostředí





+386 50 467 457

Things to do? ▾ Deals ▾ Service ▾ About destinat

Cycling holidays



Individual tour

★ Bestseller ★

18-day programme
AT - SI - HR - RS - HU

Thru Biking South Route Tour

Begin an extraordinary cycling adventure of a lifetime. This 18-day journey takes you through 16 stages of the Amazon of Europe Bike Trail, covering a total of 700 kilometers.

From 989 € per person



Individual tour

★ Bestseller ★

13-day programme
AT - SI - HR - HU

Thru Biking North Route Tour

Imagine pedaling through the stunning landscapes of Austria, Slovenia, Hungary, and Croatia, as you conquer the entire 11-stage Amazon of Europe Bike Trail on North Route, covering a thrilling 550 kilometers.



Individual tour

7-day programme
HR - RS - HU

Round trip East

Pack your sense of adventure and your best bike shorts because you are going on a whirlwind ride through the charming landscapes of Croatia, Serbia, and Hungary, where the Drava and Danube rivers meet.

From 389 € per person



CÍL & POZVÁNKA K ÚČASTI

Mezinárodní rezervovatelné produkty pro Stezku železné opony



FROM: 1255€
11 DAYS
EASY

Cycle the Baltics: Lithuania – Latvia – Estonia

[EVO](#) [EVO](#) [@ESTONIA](#) [@LATVIA](#) [@LITHUANIA](#)

Explore the Baltic coast and the National Parks of Lithuania, Latvia and Estonia on very scenic routes. The tour includes the three capital cities – Vilnius, Riga and Tallinn – with their Old towns designated as World Heritage Sites by UNESCO; the Curonian Spit which was previously closed to visitors; nowadays it is often called the Lithuanian Sahara; the beautiful Gauja River valleys and the largest and most beautiful Estonian Island of Saaremaa.



FROM: 455€
8 DAYS
EASY

Cycling tour from Klaipeda to Riga (West Lithuania - Latvian Kurzeme / Courland)

[EVO](#) [EVO](#) [@LATVIA](#) [@LITHUANIA](#)

A self-guided cycle tour through some of the most beautiful areas of Lithuania before crossing into Latvia to explore its hidden treasures: Kurzeme (Courland) with its historical towns, Liepaja and Kuldiga, and finally Jūrmala seaside resort and Riga, the capital city and former Hanseatic port. The journey begins by cycling on cycle trail along the Baltic coast. The route continues through beautiful countryside in Western Latvia with its changing landscape, small villages and old towns.



FROM: 190€
2 DAYS
EASY

The Wine Route by Bike

[EVO](#) [EVO](#) [@ROMANIA](#)

Our tour is a combination of gastronomic, educational and cycling activities in one of the best red wine areas of Romania. The standard route is organized for the Dealu Mare region, but we can customize the tour in any wine region, including along EuroVelo6. - Short bike route through the vineyards - One night accommodation in the area - Guided winery visits and wine tastings - Kids friendly, educational, gastronomic tour - Professional support, guiding and assistance - Bike rental, on request...



ICTr-CE modul 1

03.12.2024

- Jak se mění návyky cyklo/turistů
- Trendy ve venkovské turistice
- IT výzvy & příležitosti pro SMEs



Jak se mění návyky cyklo/turistů?

Zvýšená poptávka po udržitelném a aktivním cestovním ruchu

- Cestovatelé se přiklánějí k ekologičtějším formám turistiky, zejména k cyklistice, která podporuje zdravý životní styl a udržitelnost.
- Cyklisté často vyhledávají ekologicky šetrná ubytování a dávají přednost spolupráci s místními komunitami, aby minimalizovali svou ekologickou stopu. To je v souladu s širším hnutím směřujícím k regeneračnímu cestovnímu ruchu, jehož cílem je nejen snížit dopad na životní prostředí, ale také zlepšit destinace, které cyklisté navštěvují (Simonsen & Jorgenson, 1998; Evropský parlament, 2012).
- Jelikož cykloturistika představuje formu cestování s nízkým dopadem, je stále více přijímána pro své ekonomické, sociální a environmentální přínosy (Rejón-Guardia, García-Sastre & Alemany-Hormaeche, 2018).
- Rozmach cykloturistiky přiměl destinace k budování cyklistické infrastruktury a nabídce služeb určených cyklistům (Gantar, Kočiš, & Pehnec, 2012).



Nástup elektrokol

- Elektro kola změnila cyklistické návyky tím, že usnadnila společnou jízdu jednotlivcům s různou úrovní zdatnosti.
- Dramatický vývoj znamenal nástup elektrokol. Nejprve v Číně, pak v Evropě a nyní po celém světě. Celkový počet elektrokol vzrostl z 290 000 v roce 2000 na 35,3 miliónu v roce 2016 (Campbell, Cherry, Ryerson a Yang, 2016). Více než 90 % z nich jezdí v Číně, ale počet elektrokol v Evropě prudce roste: z 98 000 v roce 2006 na 1,5 milionu v roce 2016, (CONEBI, 2016). Třicet procent všech prodaných kol v roce 2016 v Nizozemsku a Belgii tvořila elektro kola a tento trend následují i další země.
- Trend v užívání elektrokol nutí poskytovatele turistických služeb, aby přizpůsobili svou nabídku, např. poskytováním dobíjecích stanic a infrastruktury pro tato kola (Bike Europe, 2019).



Integrace technologií

- Mobilní aplikace a online platformy se staly nedílnou součástí cyklistické dopravy a změnily způsob, jakým cyklisté plánují a navigují své cesty.
- Aplikace jako Strava a EuroVelo poskytují interaktivní mapy a funkce pro plánování tras, což zvyšuje zážitek z objevování nových tras a zvyšuje důvěru cyklistů v cestování bez průvodce (Gantar a kol., 2012).
- Cyklistické návyky ovlivňují také platformy sociálních médií protože mnoho cyklistů hledá inspiraci a rady na blozích obsahu sociálních médií (Weed et al., 2014).



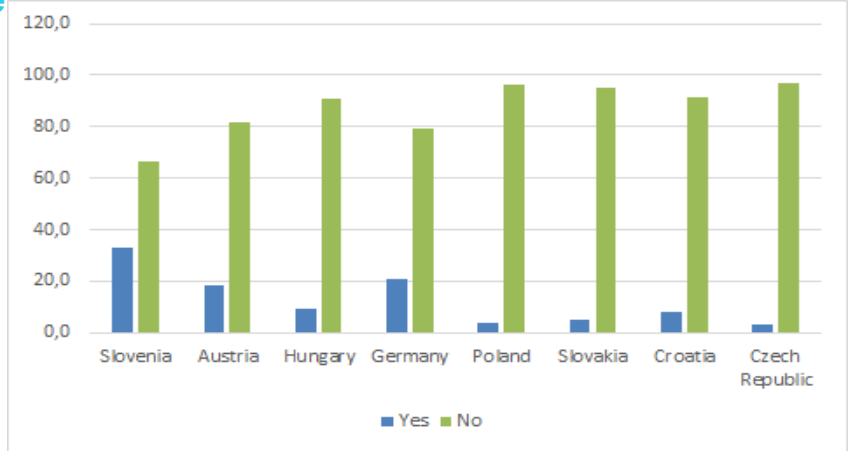


Trendy ve venkovské turistice

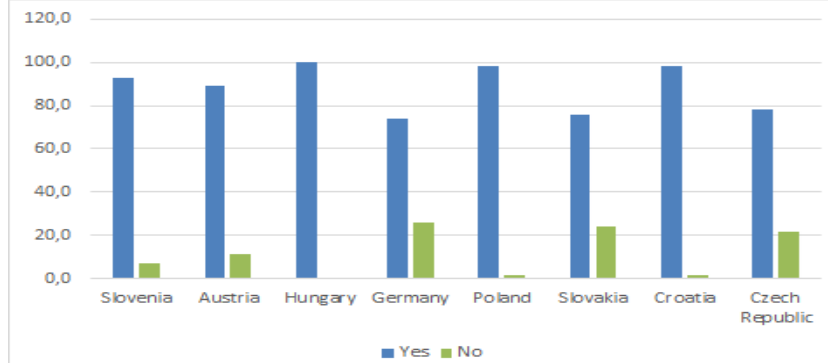
Rostoucí poptávka po venkovské turistice

- Jedním z hlavních trendů ve venkovském cestovním ruchu je zvýšená poptávka po udržitelném a přírodním cestovním ruchu. Turisté stále častěji vyhledávají „zelenou dovolenou“ ve venkovských oblastech, což je dáno touhou po aktivním a ekologicky uvědoměném cestování (Andreev & Bratec, 2024; Dickinson & Lumsdon, 2010).
- Vzhledem k tomu, že stále více cestovatelů hledá způsoby, jak znovu navázat kontakt s přírodou, musí venkovské destinace rozvíjet nabídku cestovního ruchu, která klade důraz na udržitelnost a autenticitu a účinně využívá přírodní zdroje (Evropský parlament, 2012). Podniky se mohou zlepšit tím, že svou nabídku sladí s těmito hodnotami udržitelnosti, zvýší spokojenost návštěvníků a zároveň přispějí k ochraně životního prostředí.

Certifikace udržitelnosti | Partnerské země projektu | N: 776



Orientace na udržitelnost | Partnerské země projektu | N: 776 respondentů



Cykloturistika ve venkovském prostředí

- Cykloturistika hraje klíčovou roli v růstu venkovské turistiky. V Evropě podnítily trendy cykloturistiky rozvoj infrastruktury, která posiluje atraktivitu venkovských oblastí (Stoffelen, 2018)..
- Využitím cyklotras, jako je síť EuroVelo, mohou venkovské obce přilákat místní i zahraniční cyklisty. Drobní podnikatelé, například ti, kteří poskytují služby pro cyklisty nebo ubytování, mohou využít příležitosti tím, že budou uspokojovat potřeby cyklistů (Gantar, Kočiš a Pehnec, 2012). Zlepšením cyklistické infrastruktury, nabídkou souvisejících služeb a začleněním místních produktů do cestovního ruchu mohou venkovské podniky přilákat více turistů.

Jaké konkrétní služby pro cyklisty v současnosti/ v budoucnu poskytujete? (Zhodnoťte význam pro vaše podnikání na škále od 1 do 5, kdy 5 znamená nejdůležitější) | Projektoví partneři | N: 776



Využití místních zkušeností

- Moderní turisté stále častěji vyhledávají autentické, lokalizované zážitky ve venkovských oblastech. Dávají přednost kontaktu s místními komunitami, zemědělskými postupy a kulturním dědictvím (UNWTO, n. d.).
- Provozovatelé venkovského cestovního ruchu mohou zlepšit své podnikání začleněním místních produktů a tradic do svých nabídek, jako jsou pobyty na farmách, výlety za jídlem a workshopy, které zdůrazňují tradiční řemesla. To může pomoci odlišit jejich nabídku a uspokojit rostoucí poptávku po kulturních zážitcích.



Podnikání na venkově a rozvoj mikropodniků

- Dalším zásadním trendem je nárůst venkovských mikropodniků v cestovním ruchu (Jardim, 2021).
- Drobní podnikatelé ve venkovských oblastech mají jedinečnou příležitost využít poptávku po intimních a individuálních turistických zážitcích. Tyto podniky však čelí výrazným výzvám, jako je omezený přístup ke kvalifikované pracovní síle a infrastruktuře (Cunha et al., 2018; Lyons et al., 2019). Aby podnikatelé ve venkovském cestovním ruchu tyto výzvy řešili, musí se zaměřit na budování sítí a partnerství, které posílí jejich provozní kapacitu.



Výzvy a příležitosti pro venkovský cestovní ruch

- Ačkoli má venkovský cestovní ruch značný potenciál, často mu brání infrastrukturní a podnikatelské problémy, jako je nedostatečný přístup k internetu, nedostatek kvalifikované pracovní síly a omezené finanční zdroje (Cunha et al., 2018).
 - *Rozvoj rekreačních stezek pozitivně koreluje s multiplikátorem příjmů a místním ekonomickým dopadem (Lukoseviciute et al., 2023)*
- Podnikatelé mohou vylepšit podnikání tím, že budou tyto nedostatky řešit prostřednictvím partnerství s místními úřady, investovat do lepšího internetového připojení a účastnit se vzdělávacích programů pro rozvoj podnikatelských a manažerských dovedností (Lyons et al., 2019). Schopnost inovovat a přizpůsobovat se měnícím se potřebám turistů - ať už prostřednictvím nabídky nových typů zážitků, jako je bikepacking, nebo postupů udržitelného cestovního ruchu - bude pro úspěch provozovatelů venkovského cestovního ruchu klíčová.
- Longitudinální studie o inovacích a produktivitě v SMEs v turismu (Nguyen et al., 2021) ukazuje, že :
 - *Technologické inovace zvyšují pravděpodobnost produktivity o 27,3 %, marketingové inovace o 28,3 %;*
 - **Školení zaměstnanců se zvyšuje o 6,9 % v případě technologických a o 5,7 % v případě marketingových inovací;**
 - *Podniky, které se síťují za účelem inovací, vykazují o 23,6 % vyšší pravděpodobnost technologických inovací a o 18,3 % vyšší pravděpodobnost marketingových inovací*

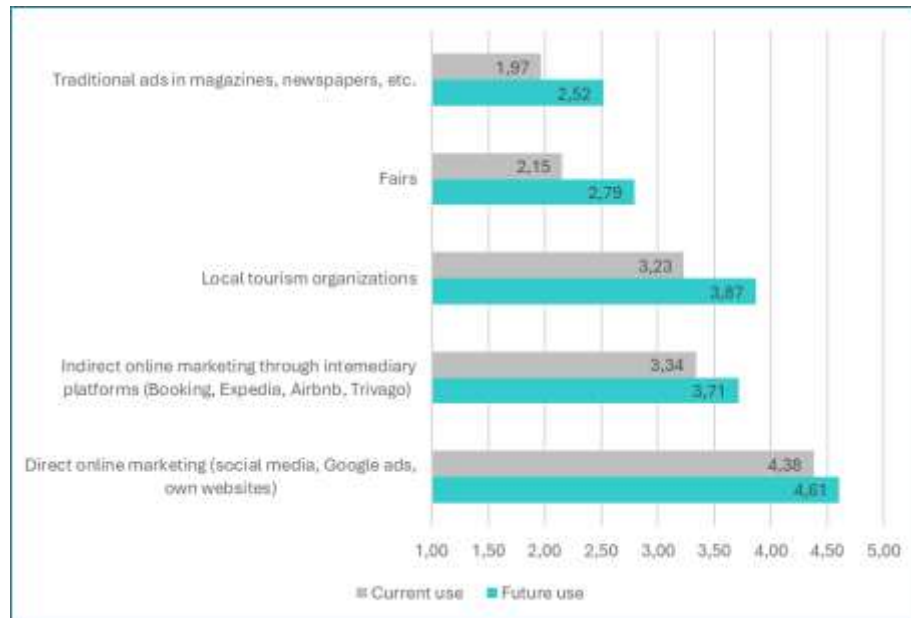


IT výzvy a příležitosti pro malé a střední podniky (SMEs)

Příležitosti: digitální platformy a marketingové nástroje

- Jednou z největších příležitostí, které digitální technologie představují pro SME v turismu, je přístup na globální trhy prostřednictvím digitálních platform. Online cestovní kanceláře (OTA), sociální média a recenzní webové stránky umožňují malým podnikům oslovit zákazníky daleko za hranicemi jejich bezprostřední lokality (Dredge et al., 2019). SMEs mohou využívat platformy jako TripAdvisor, Booking.com a Airbnb k propagaci svých služeb, získávání recenzí a získávání mezinárodních zákazníků. Tyto platformy poskytují marketingové nástroje a rezervační systémy, které mohou výrazně zlepšit viditelnost a akvizice zákazníků.
- Další příležitostí pro SMEs je digitální marketing, který jim umožňuje přímo oslovit cílovou skupinu prostřednictvím sociálních médií, SEO a e-mailových kampaní (Zaragoza-Sáez et al., 2022). Mnohé malé podniky však mohou mít nedostatek odborných znalostí nebo zdrojů k efektivní realizaci komplexních strategií digitálního marketingu.

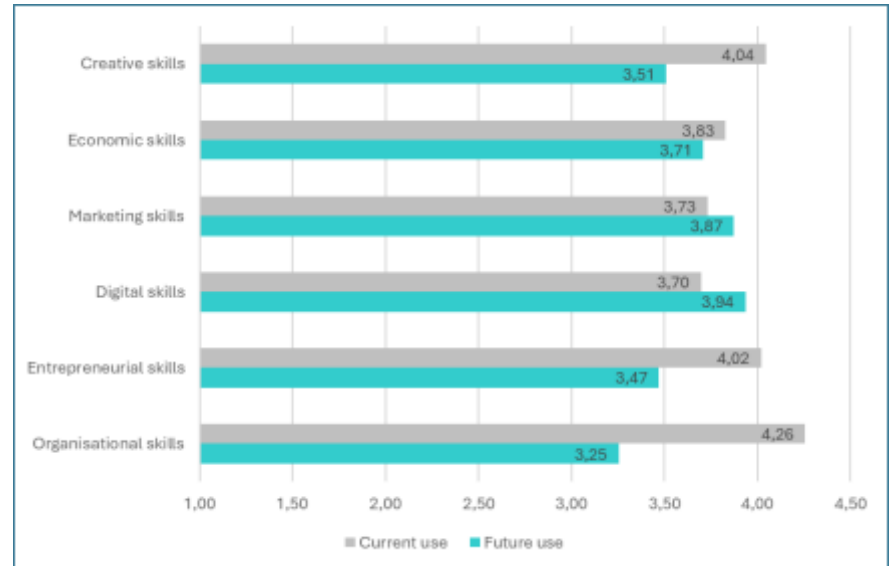
Současný a budoucí význam propagačních kanálů mezi malými a středními podniky v oblasti cykloturistiky z partnerských zemí | Partnerské země projektu | N: 776



Výzvy: nedostatek digitálních dovedností a zdrojů

- Navzdory těmto příležitostem je pro SME významnou výzvou nedostatek digitálních dovedností a zdrojů mezi jejich zaměstnanci (OECD, 2021). Mnoho malých a středních podniků v turistice má problémy se zaváděním digitálních technologií kvůli nedostatku technických znalostí nebo nedostatečnému počtu zaměstnanců pro správu nových systémů (Carlisle et al., 2023). Tento nedostatek digitálních dovedností je patrný zejména v oblastech, jako je analýza dat, digitální marketing a technologie založené na umělé inteligenci. Studie zahrnující 1 668 organizací cestovního ruchu v Evropě zjistila, že základní dovednosti, jako je online marketing, komunikace a správa sociálních médií, jsou velmi potřebné, ale největší nedostatky vykazují dovednosti v oblasti umělé inteligence, rozšířené reality a virtuální reality (Carlisle et al., 2023).
- Omezené finanční zdroje také brání mnoha SME investovat do technologické infrastruktury potřebné k udržení konkurenceschopnosti. Náklady na zavádění nových technologií, modernizaci systémů nebo najímání kvalifikovaných odborníků mohou být pro menší podniky neúnosné (OECD, 2021).

Význam současných a budoucích dovedností malých a středních podniků v oblasti cykloturistiky z partnerských zemí | Partnerské země projektu | N: 776



Prizpůsobení se novým technologiím: nutná podmínka růstu

- Aby malé a střední podniky udržely krok s digitální transformací, musí pochopit, jak může zavádění technologií zlepšit jejich každodenní obchodní činnost. Digitalizace interních procesů (např. rezervačních systémů, management klientů a zpracování plateb) zvyšuje provozní efektivitu, omezuje manuální práci a zlepšuje služby zákazníkům (Evropská komise, 2021). Například integrace online rezervačních systémů a digitálních komunikačních kanálů může zefektivnit provoz, snížit počet administrativních úkonů a umožnit podnikům soustředit se na zlepšení zážitků pro zákazníky.
- Vzhledem k tomu, že se v cestovním ruchu stále více prosazují technologie založené na umělé inteligenci, jako je rozšířená realita (AR) a virtuální realita (VR), mají malé a střední podniky příležitost vytvářet jedinečné, personalizované zážitky, které uspokojí poptávku moderních spotřebitelů po interaktivním cestování (Carlisle et al., 2023). Aby však SME mohly tyto technologie plně využít, budou muset investovat do školení zaměstnanců a do infrastruktury.

Digitální transformace a inovace

- Strategie Evropské komise pro přechod na digitální technologie v cestovním ruchu zdůrazňuje význam zvyšování kvalifikace a rekvalifikace pracovní síly, zejména v kontextu malých a středních podniků v cestovním ruchu (Evropská komise, 2021). Podniky, které investují do školení zaměstnanců v oblasti digitálních nástrojů a platforem, s větší pravděpodobností zaznamenají dlouhodobé přínosy, jako je lepší poskytování služeb, lepší řízení zdrojů a lepší komunikace se zákazníky.
- Dovednosti v oblasti elektronického podnikání jsou nezbytné pro orientaci v digitálních inovacích a pro zajištění toho, aby podnik mohl efektivně využívat digitální nástroje pro budování značky, marketing, sběr dat a správu zákazníků (Zaragoza-Sáez a kol., 2022). Malé a střední podniky, které se těmto změnám dokážou přizpůsobit, nejenže zlepší své každodenní obchodní operace, ale budou také lépe konkurovat větším podnikům, které již pokročilé digitální nástroje využívají.
- [LINK: European Innovation Council and SMEs Executive Agency \(EISMEA\), Funding opportunities](#)

Strategické kroky malých a středních podniků k překonání problémů

- K překonání těchto problémů se mohou malé a střední podniky zaměřit na navazování partnerství s většími organizacemi nebo poskytovateli technologií, aby měly přístup k digitálním nástrojům za nižší cenu. Vládou a průmyslem podporované iniciativy, jako je např. Transition Pathway for Tourism a Agenda EU pro cestovní ruch 2030, poskytují malým a středním podnikům přístup ke školicím programům, digitálním nástrojům a dalším zdrojům na podporu jejich digitální transformace (Evropská komise, 2021).
- Malé a střední podniky mohou také přijmout programy samovzdělávání a podporovat své zaměstnance, aby se průběžně vzdělávali, čímž se podpoří pracovní síla, která je přizpůsobivá a vybavená pro zvládání digitálních inovací (PANTOUR, 2019). Rozvíjením agility a flexibility při řešení digitálních procesů mohou podniky zůstat konkurenceschopné i tváří v tvář převratným technologickým změnám.
- [LINK: Country skills reports focusing on tourism and tourism employment.](#)
 - [LINK: A comprehensive pack of tourism skills toolkit.](#)



Otázky?



interreg
CENTRAL EUROPE

Co-funded by
the European Union

ICTI-CE

Děkujeme!

Stezka železné opony Kdysi rozdělená, nyní spojuje Střední Evropa

Modul 1, ICTr-CE | 03 prosince 2024

WESTPANNON
Tibor Polgár

O Stezce železné opony

- 2. světová válka - Evropa je politicky a ideologicky rozdělena (západní a východní blok). Winston Churchill - projev ve Fultonu
- „*Stín“ padl na východní Evropu, která byla nyní odříznuta od svobodného světa ,železnou oponou‘.*
- Ve 2. polovině 40. let byly postupně zaváděny technické bariéry podél pohraničních oblastí. Do 90. let existovalo několik typů železné opony (např. minový systém, elektrický signalizační systém).

THE IRON CURTAIN

The militarised border that divided Europe into two zones from 1952-1989



- Western Bloc NATO
- Eastern Bloc WTO
- Non Aligned
- Militarily Non Aligned
- Iron Curtain

*Albania withdrew from the Warsaw Pact, WTO, (Communist Bloc) in 1968



<https://atlo.team/a-magyarorszagi-vasfuggony-tortenete/>

O Stezce železné opony

- od 80.let začalo období perestrojky (Gorbachev)
- Panevropský Piknik v maďarské Soproni
- Pád Berlínské zdi
- Po roce 1990 - demolice a konec Železné opony a poté

2004: Schengen „rozšíření EU”



Evropský zelený pás

- Žádné průmyslové zóny
- Zóna „území nikoho“
- Biodiverzita, nedotčená příroda
- Zvláštní hodnota přírodní a tradičně obdělávané krajiny podél příhraničních oblastí
- 2003 - zrod evropské iniciativy Greenbelt (Bonn)
- Evropský zelený pás je výjimečným symbolem evropské historie



Evropský zelený pás



Before 1989: Görsdorf with the death strip



After 1989: Nature is back again in Görsdorf

Zdroj: Prezentace, Michael Cramer
Szombathely, 7. únor, 2013 (ICT projekt)

EuroVelo 13 - zrod evropské dálkové cyklotrasy

- 2005 - zrod Stezce železné opony
„Stezka železné opony by měla být podporována jako příklad soft mobility a jako symbol sjednocení Evropy.“
- Vzor: Stezka kolem Berlínské zdi (160 km)
- Německá hraniční stezka
- „Stezka železné opony“ je součástí kolektivní paměti Evropy
- Stezka od Barentsova moře k Černému moři
- Pokrývá 20 zemí (14 je z EU), více než 9000 km



EuroVelo 13 - zdroj evropské dálkové cyklotrasy

- Studie hodnotí výzvy a příležitosti pro cykloturistiku v Evropě „Stezka železné opony“ je výslovně zmíněna
- historie jako jediný potenciál pro cestovní ruch v odlehlých regionech
- Nadnárodní semináře o Stezce železné opony 2009/2010 (Varšava, Šoproň, Sofie).
- Makedonie: Memorandum o porozumění

Source: Presentation by Michael Cramer, Szombathely, February 7th, 2013 (ICT project)



DIRECTORATE-GENERAL FOR INTERNAL POLICIES
POLICY DEPARTMENT **B**
STRUCTURAL AND COHESION POLICIES



THE EUROPEAN CYCLE ROUTE NETWORK EUROVELO

STUDY

EN DE FR

2009

EuroVelo 13 - zrod evropské dálkové cyklotrasy

Hlavní principy ICT:

- co nejbliže bývalé hranici
- co nejpohodlnější
- mimo vysoce frekventované silnice
- časté překračování bývalé hranice
- začlenění četných historických památek

EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail

- EuroVelo je síť 17 dálkových cyklotras, které protínají a spojují Evropu.
- Trasy mohou využívat jak dálkoví cykloturisté, tak místní obyvatelé na každodenních cestách.
- Jako EuroVelo mohou být označeny pouze trasy schválené ECF.
- **Cíle iniciativy Eurovelo:**
- Kvalita
- Komunikace
- Propagace



EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail

- Více než 10 550 km živoucí historie (14 památek UNESCO)
- Jedinečná příroda a kulturní dědictví podél stezky - turistický potenciál
- Nejdelší trasa EuroVelo v Evropě
- Několik projektů v minulosti



Source: <https://en.eurovelo.hu/ev13>

Iron Curtain Trail jako Kulturní stezka



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



- Připomínka míru a usmíření
- Stezka železné opony zahrnuje 20 evropských zemí spojuje mnoho historických budov, památek, muzeí a pamětihodností.
- Národní parky s rozmanitou flórou a faunou a jedinečnou krajinou, která zůstala téměř nedotčená, protože tvořila součást pohraničních oblastí
- Certifikována jako Kulturní stezka Evropy v roce 2019, re-certifikována v roce 2023

Iron Curtain jako příběh

- Železná opona je dědictvím „Společné evropské paměti“
- „Kdysi rozdělená, nyní spojená“
- Dobře zdokumentováno (výzkumy, videa, fotografie)
- Živá historie (mnoho lidí žilo v této době)
- Emblematická místa (celoevropsky) a menší, regionálně nebo místně známé příběhy
- Evropské iniciativy:
 - EuroVelo 13
 - Kulturní stezka
 - Evropský chodník míru



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Polsko

- Loděnice Gdansk
- Muzeum 2. světové války v Gdansku
- Dělostřelecká baterie Redłowo
- Słowiński Národní park
- Woliński Národní park
- Paralelní vedení EuroVelo 10 (Baltic Sea Route) a EuroVelo 13



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Německo

- Poloostrov Usedom
- Národní park Západní Pomořansko
- Hraniční domek Schlagsdorf
- Hraniční přechod Marienborn
- Řeka Labe
- Harz Národní park
- Point Alpha
- Mödlareuth („Malý Berlín“)



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Česko

- Památník Svatý Kříž u Chebu
- Rozvadov - památník stříhání Železné opony v 1989 a Muzeum Železné opony
- Zmizelé vesnice (Mostek, Pleš)
- NP Šumava
- Venkovní památník ICT Čížov
- Památník obětem “Brána ke svobodě” u Mikulova
- Lednicko-valtický UNESCO areál



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Rakousko

- Greenbelt Center Windhaag
- Expozice "Schauplatz Eiserner Vorhang" na hradě ve Weitře
- NP Centrum Thayatal/Podyjí
- Schloß Hof a Most svobodyt
- Bildein, zážitková stezka po hranici



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Slovensko

- Trojmezí Slovensko, Česko a Rakousko
- Bunkr v Piesočné
- Památník ICT, Děvínska Nová Ves
- Hrad Devin
- Bratislava
- Bunkr BS-8 Hřbitov



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Maďarsko

- Most u Andau
- Fertő-Neusiedl AT-HU UNESCO památka (krajina, hrady a zámky)
- Panevropský piknik park
- Zámky (Kőszeg, Siklós)
- NP (Fertő-Hanság, Őrség, Duna-Drava)
- Systém opevnění
- „Amazonie Evropy“
- Villány a vinařská oblast + Pécs



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Maďarsko - ponoř se hlouběji

- Apátistvánfalva, Muzeum pohraničníků
- Lovászi, ICT muzeum a bunkr (Páka, Molnári)
- Park přátelství Zitkovci-Bödeháza
- Hodos, strážní věž
- Szalafő, Park pohraničníků
- Felsőcsatár, ICT muzeum



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Slovinsko

- Lendava + Vinarium věž



Iron Curtain Trail - Turistický potenciál

Chorvatsko

- Koprivnica
- Hlebine, Galerie Naivního umění
- Památník v Batini
- Osijek
- Kopacki rit NP



Otázky?
Děkuji za pozornost!

Zdroje fotografií

Polsko:

<https://www.outdooractive.com/en/poi/gdansk/museum-of-the-second-world-war/804245068/>

<https://www.eurotopics.net/en/247286/solidarno-40-years-on-a-controversial-legacy>

Německo:

<https://web.de/magazine/politik/berlins-buergermeister-gedenken-mahnung-40002660>

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/media-center/the-line-of-east-german-trabants-and-wartburgs-at-the-border-crossing-point-helmstedt-marienborn-seems-endless--255548>

<https://www.poinalpha.com/en/>

<https://www.the-wanderlusters.com/europe/modlareuth-little-berlin/>

Česko:

<https://www.interreg-central.eu/news/tracing-the-iron-curtain-a-cycling-adventure-with-explorer-tour-central/>

https://www.lidovky.cz/ceska-pozice/iron-curtain-museums-sprout-along-czech-borders.A110516_155413_pozice_14944

Rakousko:

<https://www.schauplatz-eiserner-vorhang.at/en/schauplatz-eiserner-vorhang/iron-curtain-a-synonym.html>

<https://www.nichtzuhause.at/fahrradbruecke-der-freiheit-3/>

<https://bildein.at/kultur-und-freizeit/grenzerfahrungsweg/>

https://www.weinidylle.at/de/poi/grenzerfahrungsweg_bildein

Slovensko:

<https://biveros.com/border-tripoint/>

<https://www.visitbratislava.com/things-to-do/gems-of-communist-bratislava-and-remains-of-the-iron-curtain/>

<https://bunker.bs8.sk/>

https://onlyslovakia.com/en/travel/castles/devin_castle

Fotky - zdroj

Maďarsko:

<https://vilagorokseg.e-epites.hu/helyszinek/ferto.html>

<https://www.sopronikirandulas.hu/sopron/paneuropai-piknik-emlekhely.html>

<https://ehl-bureau.eu/en/project/pan-european-picnic-memorial-park/>

<https://drivemagazine.sk/hu/belfold/egy-darabka-mediterraneum-villany/>

<https://energytour.hu/megnyitott-a-vasfuggony-muzeum-lovasziban/>

<https://funiq.hu/4134-vasf%C3%BCgg%C3%B6ny-t%C3%BAra-kist%C3%BAra-a-bar%C3%A1ts%C3%A1g-park-k%C3%B6rny%C3%A9k%C3%A9n>

<https://www.facebook.com/ironcurtainmuseum.felsocsatar/>

<https://zalakocka.hu/murafolde/2024/01/05/negyevszakos-turizmus/>

Slovinsko:

<https://szigetihaz.hu/en/vinarium-lendava/>

Chorvatsko:

<https://www.unboundtraveler.com/blog/holiday/eurovelo13-7-days-on-the-longest-cycling-route-in-europe/>

<https://www.outdooractive.com/en/poi/slavonia/batina-memorial-home/51484540/>

<https://croatia.hr/hu-hu/termeszet/kopacsi-ret>

ICTR - CE
PROJEKT

RECEPTION



ICTr - CE projekt - Inovativní, participativní a udržitelný obchodní model pro cykloturistiku podél Stezky železné opony

- Trvání: 03/2023 - 02/2026 (36 měsíců)
- Rozpočet projektu: 2,67 mil. EUR
- 12 partnerů z 8 zemí (PL, DE, HR, HU, SI, AT, SK, CZ)
- Lead Partner: Westpannon
- Financováno programem Interreg Central Europe

Cíle projektu

- Rozvoj participativního obchodního modelu - sdružení poskytovatelů služeb cestovního ruchu (ubytování, restaurace, atrakce atd.) podél ICTr pod značkou Stezka železné opony (možnost rezervace a společný marketing).
- Vytvářet a propagovat jedinečné balíčky cyklodovolených
- Řešení socio-ekonomických a environmentálních dopadů cestovního ruchu.





Cíle projektu

- Posílit místní a mezinárodní partnerství podporou spolupráce mezi malými a středními podniky, turistickými centry a dalšími organizacemi na podporu podnikání.
- Poskytovat školení malým a středním podnikům v cestovním ruchu s cílem zlepšit jejich digitální dovednosti a podpořit spoluvytváření, vytváření sítí a rozvoj nových nabídek v oblasti cestovního ruchu.

REZERVAČNÍ CENTRUM AMAZONIE EVROPY

Rozšíření turistických nabídek na ICTr

Amazon of Europe Booking Center

To provide the most comfortable adventures for our guests, the **Amazon of Europe destination has its own Info & Booking Center where you can book your full package holidays** – all you need for a trouble-free and unforgettable experience in the Amazon of Europe.

The comprehensive services of the Amazon of Europe Info & Booking Center include:

- Unique individual travel planning and booking with online booking system.
- Top advice from an experienced and competent team.
- Accommodation in best rated local hotels and bed and breakfasts.
- Food with focus on local cuisine (half board or B&B).
- Services such as luggage transfer, shuttle services and transfer back to the starting point.
- AoE Kingfisher Service – 7/12 Hotline.
- Extended travel documents with the itinerary of your holiday adventure including cycling, river or/and authentic local experiences.
- Information on must see locations, backed by a smartphone app with GPS guiding for cycling.
- Give Back to Nature programme – By booking a journey with the AoE Booking Center you support nature conservation projects in the UNESCO biosphere reserve.
- All travel offers comply with the EU Package Travel Directives 90/314/EEC.



PROFIL KLIENTA

Rezervace cyklodovolené na dálkových cyklotrasách




- věk: 50+
- malé skupiny 2-4 lidi
- přátelé
- Zdrojové země: Rakousko, Německo, Nizozemí
- Délka pobytu 7-10 dní
- Průměrná útrata: 1.000 € za dovolenou, 130 €/den

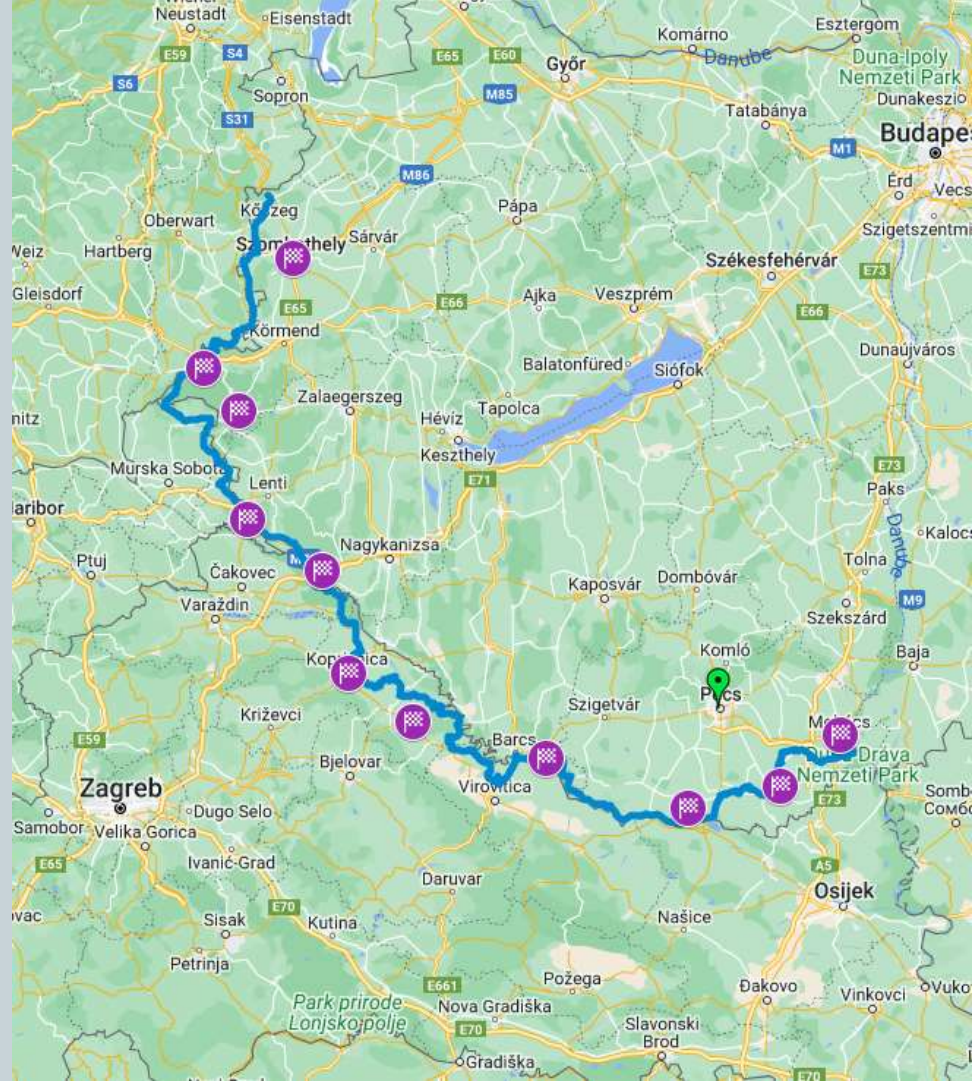


Vytvoření rezervovatelných nabídek podél ICTr

Iron Curtain Trail Tour

- Maďarsko
- Slovinsko
- Chorvatsko

-  → Stage point
-  → UNESCO site
-  → Iron Curtain Trail



HLEDÁME

1. Tour operatory nabízející cyklodovolené na ICTr
2. Ubytovací služby z Maďarska, Slovinska, Chorvatska a Srbska
3. Poskytovatelé služeb průvodců & dalších ve spojení s ICTr
 1. Gastronomie
 2. Cyklopůjčovny
 3. Lázně & wellness

PROČ SE PŘIDAT

Stát se součástí mezinárodní nabídky

- Zvýšená mezinárodní viditelnost a marketing
- Členství v AoE Hubu
- Prodloužení turistické sezóny na jaro a podzim
- Nabídky, které lze rezervovat
- Aktivní přispívání k udržitelným postupům v cestovním ruchu v souladu s cíli EU v oblasti ekologické transformace

CO POŽADUJEME

- Být na trase ICTr, max 10 km od trasy
- Zavedená obchodní organizace
- Znalost alespoň angličtiny nebo němčiny
- Snaha o udržitelnost
- Ubytování: „Cyklisté vítáni“
- Přijetí i na jednu noc
- Minimálně nocleh se snídaní, večeře je výhodou

DALŠÍ KROKY

- Pokud máte zájem se připojit, kontaktujte nás nebo regionální partnery.
- Připojte se k celostátním seminářům
- Kontaktní osoba:
Petra Klanšek
Zavod Iskriva
petra.klansek@iskriva.net

SEZNAM A TERMÍNY NÁRODNÍCH WORKSHOPŮ



ICRr-CE

Iskriva

Online, 3.12.2024



petra.klansek@iskriva.net



+38630686006



www.interreg-central.eu/projects/ictr-ce/



<https://en.eurovelo.com/ev13>



Krátká přestávka

Příležitosti využití umělé inteligence pro malé a střední podniky v cestovním ruchu

Meeting

Zoom | 03 December 2024

Luka Tomat

AGENDA

- Úvod: co je a co není umělá intelligence AI
- Možnosti využití AI v cestovním ruchu
- Osvědčené postupy využití AI v cykloturistice
- Jak využít AI v každodenním podnikání, aby byla efektivnější
- Jaké jsou klíčové digitální dovednosti potřebné pro využití AI
- OTÁZKY A ODPOVĚDI

UVÍTACÍ ŘEČ

Good [morning/afternoon], everyone,

It is my absolute pleasure to welcome you all to today's workshop, *Opportunities of Artificial Intelligence for Tourism SMEs*. I'm thrilled to see such an enthusiastic gathering of professionals, innovators, and visionaries from the tourism industry, all eager to explore how artificial intelligence can redefine the way we do business.

The tourism sector, especially small and medium enterprises, has always been a cornerstone of local economies and cultural exchange. You play a crucial role in creating memorable experiences for travelers while contributing to sustainable growth in communities. Yet, we also know that the journey in this dynamic industry is not without challenges – from meeting ever-evolving customer expectations to managing resources effectively and staying competitive in a fast-paced, tech-driven world.

That's where artificial intelligence comes in – not as a distant futuristic concept, but as a present-day ally. AI has already begun transforming industries worldwide, and tourism is no exception. Whether it's personalizing guest experiences, streamlining operations, enhancing marketing strategies, or analyzing data to predict trends, AI holds immense promise for businesses like yours.

Today's workshop is designed to empower you with insights, tools, and strategies to harness the potential of AI effectively. Our distinguished speakers and facilitators will guide us through real-world applications, success stories, and practical advice tailored specifically for tourism SMEs.

We encourage you to ask questions, share your experiences, and engage actively. This is a space for collaboration and innovation. Together, we can uncover opportunities that not only boost individual businesses but also strengthen the tourism industry as a whole.

Before we dive into today's agenda, let me take a moment to thank our organizers, partners, and sponsors who made this workshop possible. Your dedication and support have been instrumental in bringing us all together.

So, let's embark on this exciting journey of discovery and innovation. May today inspire new ideas, ignite partnerships, and equip you with actionable knowledge to take your business to new heights.

Welcome once again, and let's make this workshop a resounding success!

Thank you.

KDO JSEM

- Spolupráce / vedení mnoha poradenských a výzkumných projektů v oblasti podnikové informatiky.
- Výzkumná, pedagogická a odborná činnost z oblasti digitálních transformací, podnikové analytiky, elektronického podnikání a řízení podnikových procesů. Realizace četných „hands on“ workshopů v oblasti podnikové informatiky a aplikací digitálních technologií. Přednášky a mentoring studentů na letních školách: EIT Digital Summer School (Driving Europe's Digital Transformation), Ljubljana Summer School (Smart Cities for Sustainable Future).
- Spolupráce na projektech základního výzkumu ARIS (Analytics mass data : from business insights to agility business processes , Business analytics and business models in supply rooms chains , Design organizations into digital get)
- Členský výzkum a strukturální projekt ARIS : Technologie internetu budoucnosti: koncepce , architektura , služby a socioekonomické aspekty.
- Kontakt : luka.tomat@ef.uni-lj.si
- <https://www.linkedin.com/in/lukatomat/>

Who is Luka Tomat?

Sources

[doc dr. Luka Tomat - Ekonomsko Informatična Univerza v Ljubljani](#) [ef](#)
[doc dr. Luka Tomat - University of Ljubljana, Faculty of Economics an...](#) [ef](#)
[One member: Luka Tomat - Humaining Digital Weir](#) [humainingdigitalweir...](#) [Show all](#)

Answer

Luka Tomat is an academic and researcher at the University of Ljubljana, specifically within the School of Economics and Business. He holds the position of **Assistant Professor** in the Department of Business Informatics and Logistics.

Educational Background

- **Bachelor's Degree:** Completed in Business Informatics at the University of Ljubljana in 2007.
- **Master's Degree:** Earned in Information Management, also from the University of Ljubljana, in 2010.
- **Ph.D.:** Focused on operational research, particularly on optimization problems, culminating in a dissertation that he defended successfully in 2014.

Academic Career

Tomat worked as a young researcher at the Faculty of Economics from 2010 to 2014. Since 2017, he has been a regular faculty member, teaching various courses related to information management and business processes in both Slovene and English. His teaching covers topics such as IT Management, Change Management, and Digital Transformation.

Research Interests

His research interests encompass several areas:

- **Optimization:** Particularly in operational research and specific problems like the one-dimensional cutting stock problem.
- **Information Management:** Including data analytics, business process management, and the application of IT in sectors like tourism and healthcare.
- **Digital Transformation:** Investigating how digital technologies impact business practices.

Tomat has also participated in numerous consulting projects related to data models, analytics, and business process reengineering, contributing significantly to both academic literature and practical applications within his field.

Ask follow-up

Pro



Search Videos

Generate Image

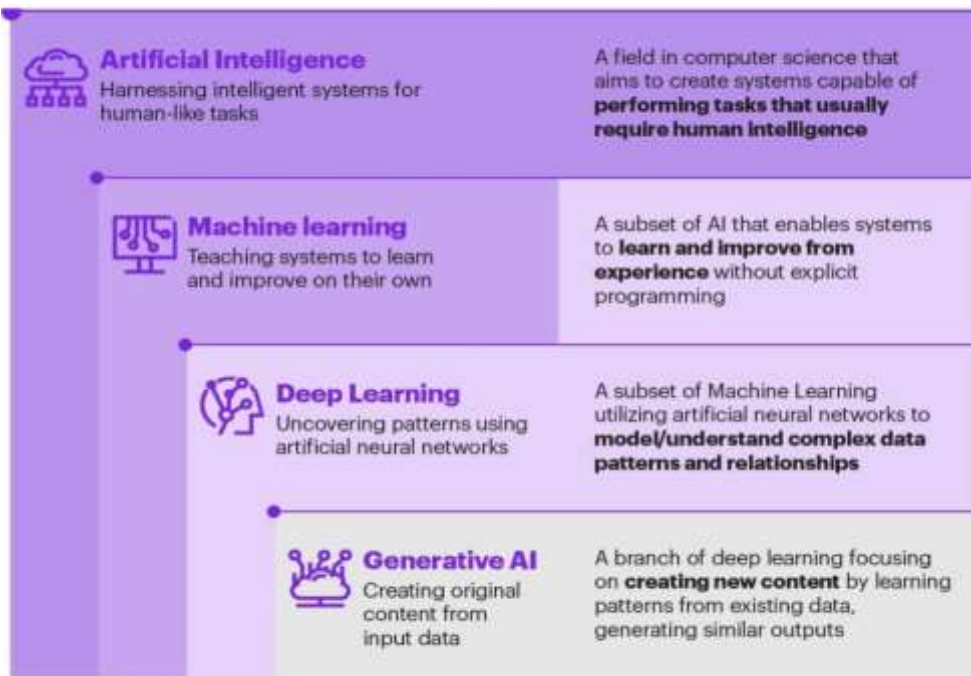
10HOD DLOUHÁ PŘEDNÁŠKA ZA 10 VTEŘIN

- “Žijeme v době neustálých změn“
- Exponenciální růst dovedností a nástrojů pro používání umělé inteligence.
- Co dnes neexistuje, bude existovat zítra
- Mnohé dnešní znalosti nebudou zítra potřeba
- Nutná změna schopností a dovedností zaměstnanců a firem
- Jediné, co se nemění, je to, že v každé době se zdá, že došlo k „velkým změnám“ (*V poupátkovém háji, Marcel Proust, 1919*)

ÚVODNÍ DEFINICE: UMĚLÁ INTELIGENCE (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)

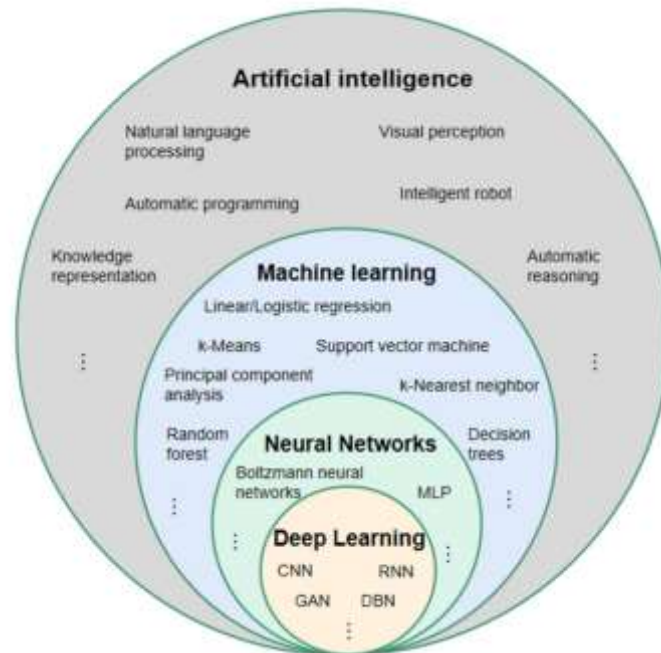
- 1950: Alan Turing publikuje článek s názvem „Computing Machinery and Intelligence“, ve kterém se ptá, zda stroje mohou myslet.
- 1956: John McCarthy na konferenci na Dartmouth College používá termín „umělá inteligence“ - definuje ji jako znalosti o plánování a konstrukci inteligentních strojů. Po tomto období se oblast umělé inteligence rychle rozvíjí - řada badatelů , např. Minsky, Newell, Shannon, Rochester,.....
- IBM "Deep Blue"
- ...
- Google, Amazon, Apple...
- ...
- GAI

ÚVODNÍ DEFINICE : UMĚLÁ INTELIGENCE (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)



Source: Kearney

Source: AT Kearney , 2023



Source: Li et al , 2021

NYNÍ SE ZAMĚŘÍME NA GENERATIVNÍ UMĚLOU INTELEGENCI

■ Tradiční systémy umělé inteligence se používají hlavně k analýze dat a předvídání/plánování, ale generativní umělá inteligence jde ještě dál a vytváří nový obsah na základě učení obsahu.

■ Počítače tak mohou programovat, psát básně a domácí úkoly, ovládat roboty, otevírat dveře, projevovat emoce (Sophia , Hanson Robotics), retušovat, natáčet filmy, psát články, mluvit s dětmi, interpretovat lékařské nálezy, hrát poker a diplomacii , natáčet filmy, odpovídat na dotazy zákazníků a skládat zkoušky CFA

Generative artificial intelligence (AI) refers to AI systems that can create new content, such as text, images, code, music, or videos, based on their training data and the prompts they receive. These systems "generate" original outputs rather than simply analyzing or classifying existing information.

Here are the key aspects of generative AI:

Core capabilities:

- Creating human-like text responses to questions and prompts
- Generating original images from text descriptions
- Writing computer code based on natural language instructions
- Composing music or creating artwork in different styles
- Converting text to speech or generating synthetic voices

How it works:

These systems use large language models (LLMs) or other deep learning architectures trained on vast amounts of data. They learn patterns and relationships within this data to generate new content that follows similar patterns. For text generation, the AI predicts what words are likely to come next given the context, allowing it to construct coherent responses.

Common applications:

- Content creation and writing assistance
- Computer code generation and programming help
- Design and creative work
- Customer service chatbots
- Language translation
- Virtual assistants
- Educational tools and tutoring

The technology has seen rapid advancement and adoption since 2022, with systems like GPT (for text), DALL-E (for images), and others demonstrating increasingly sophisticated capabilities. However, it's important to note these systems can also produce errors or biased content, and they require careful deployment and oversight.

Would you like me to elaborate on any particular aspect of generative AI?

ÚVODNÍ DEFINICE A PŘÍKLADY POUŽITÍ



<p>Improve sales force by, for example, flagging risks, recommending next interactions such as additional product offerings, or identifying optimal customer interaction that leads to growth and retention</p>	<p>Identify clauses of interest, such as penalties or value owed through leveraging comparative document analysis</p>				<p>Enable search and question answering on companies' private knowledge data (eg, intranet and learning content)</p>
<p>Create or improve sales support chatbots to help potential clients understand, including technical product understanding, and choose products</p>					<p>Automated accounting by sorting and extracting documents using automated email openers, high-speed scanners, machine learning, and intelligent document recognition</p>

*When first generative AI is in the early stages of maturity, organizations will want to construct use cases and their instructions carefully and determine the appropriate level of human oversight

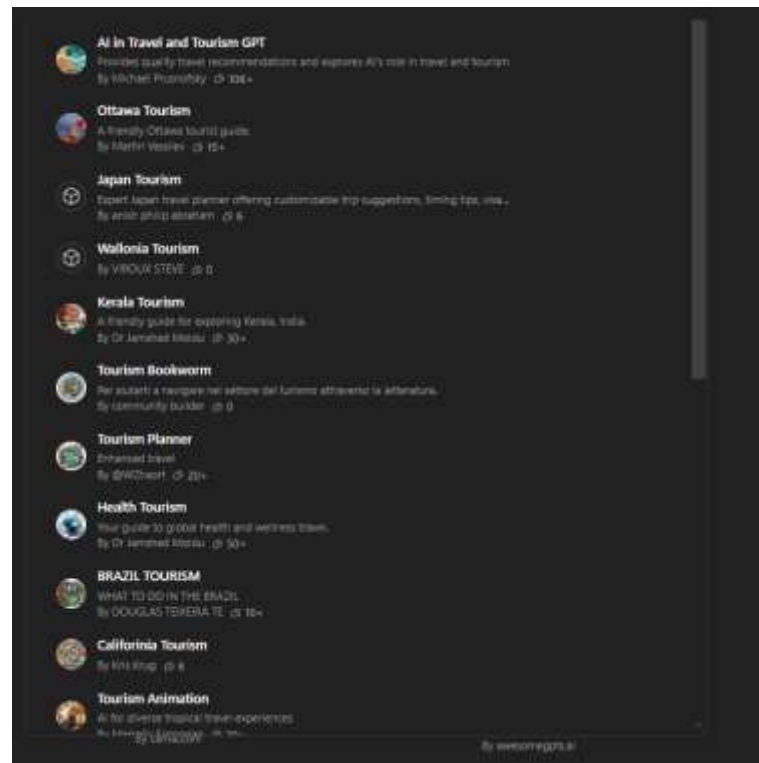
Marketing and sales	Operations	IT/engineering	Risk and legal	HR	Utility/employee optimization
<p>Write marketing and sales copy, including text, images, and video (eg, to create social media content or technical sales content)</p>	<p>Create or improve customer support chatbots to resolve questions about products, including generating relevant cross-sell leads</p>	<p>Write code and documentation to accelerate and scale development (eg, convert simple JavaScript expressions into Python)</p>	<p>Draft and review legal documents, including contracts and patent applications</p>	<p>Assist in creating interview questions for candidate assessment, eg, targeted to function, company philosophy, and industry</p>	<p>Optimize communication of employees (eg, automate email responses and text translation or change tone or wording of text)</p>
<p>Create product user guides of industry-dependent offerings (eg, medicines or consumer products)</p>	<p>Identify production errors, anomalies, and defects from images to provide rationale for issues</p>	<p>Automatically generate or auto-complete data tables while providing contextual information</p>	<p>Summarize and highlight changes in large bodies of regulatory documents</p>	<p>Provide self-serve HR functions (eg, automate first-line interactions such as employee onboarding or automate OSA or strategic advice on employment conditions, law, regulations, etc)</p>	<p>Create business presentations based on text prompts, including visualizations (from text)</p>
<p>Analyze customer feedback by summarizing and extracting important themes from online text and images</p>	<p>Streamline customer service by automating processes and increasing agent productivity</p>	<p>Generate synthetic data to improve training accuracy of machine learning models with limited unlabeled data</p>	<p>Answer questions from large amounts of legal documents, including public and private company information</p>		<p>Synthesize a summary (eg, from text, slides, decks, or online video meetings)</p>

ÚVODNÍ DEFINICE - NEJZNÁMĚJŠÍ NÁSTROJE GAI

- GPT -4o : v současnosti nejznámější velký jazykový model
- Chat GPT - chatbot, který umožňuje používat GPT (zdarma), GPT 4o, GPT 4o-mini, o1-preview, o1-mini, „ with canvas “;
- Chat GPT Education (obvykle placený)
- Microsoft Copilot : Microsoft řešení integrované do služby Bing, které využívá GPT4 (zdarma pro uživatele Microsoft 365 E3, E5, Business Standard, Business Premium nebo licencí A3 nebo A5);
- Přes různé vývojářské nástroje je GPT-4 přístupný také vývojářům IT řešení :
<https://platform.openai.com/docs/models/gpt-4-and-gpt-4-turbo>.
- GPT-4 Team: aktuální cena 25 USD + GST měsíčně.
- Rozdíl: model se neučí na vašich datech ; možná správa uživatelů. Grok-2 Beta Release : <https://x.ai/> (k srpnu 2024, zatím nemá zásadní vliv). Gemini (Ultra) : Nový pokus společnosti Google o dostihnutí vlaku (6. 12. 2023; nová verze 8. 2. 2024). Claude 3.0. : nástroj Anthropic , představený 3.4.2023, viz <https://www.anthropic.com/news/claude-3-family>; aktualizace Claude Sonnet 10/22/2024 obsahuje počítačové uši Claude 3.5. Sonet a haiku Mistral AI: francouzská společnost s vlastním LLM <https://mistral.ai/technology/#models> a chatem pro rozhovor s ním [https://chat.mistral.ai/chat.Apple?Poznámka:všeobecný názor \(k 24/11/2024 v 16:31\)](https://chat.mistral.ai/chat.Apple?Poznámka:všeobecný%20názor%20(k%2024/11/2024%20v%2016:31)) je, že nejlepší LLM jsou GPT-4, Gemini a Claude 3. 5 Sonnet

VLASTNÍ GPTS

- Přizpůsobené GPT pro určitý konkrétní účel
- Můžete si je snadno vyrobit sami
- Možné použití v rámci Chat GPT 4
- Představení GPT (openai.com)



MS COPILOT

■ MS Copilot je jeden název pro různé „nástroje“ v různých prostředích.

■ MS Copilot pro Office 365:

- Copilot Pro Personal & Family : €22/user/month.
- Copilot Educational : A3/A5 (add on license €30/user/month)
- Copilot Enterprise : E3/E5

	For Individuals		For Organizations	
	Copilot	Copilot Pro	Copilot	Copilot for Microsoft 365
	Free	\$20	Free	\$30
Foundational Capabilities	●	●	●	●
Web Grounding	●	●	●	●
Commercial Data Protection	●	●	●	●
Priority Model Access		●		●
Copilot in Outlook, Word, Excel, PowerPoint, and OneNote		●		●
Copilot in Teams				●
Microsoft Graph Grounding				●
Enterprise-Grade Data Protection				●
Customization		Copilot GPT Builder		Copilot Studio

MS COPILOT PRO OFFICE 365

Microsoft Copilot for Microsoft 365 includes:

Available

- Copilot in Word
- Copilot in PowerPoint
- Copilot in Outlook
- Copilot in Excel
- Copilot in OneNote (only available on Win32 desktops, all devices starting sometime during their fiscal year of 2025)
- Microsoft 365 Chat (find more below)
- Priority access to the latest models (such as OpenAI's GPT-4 Turbo)
- Image Creator from Microsoft Designer **100 boosts per day**
- Copilot in Teams (not included in Copilot Pro, but included in Copilot for Microsoft 365)
- Copilot in Loop (not included in Copilot Pro, but included in Copilot for Microsoft 365)
- Copilot in Whiteboard (not included in Copilot Pro, but included in Copilot for Microsoft 365)
- Microsoft Copilot Studio: Build **standalone copilots** for Copilot for Microsoft 365 (not included in Copilot Pro, but included in Copilot for Microsoft 365)

In Preview

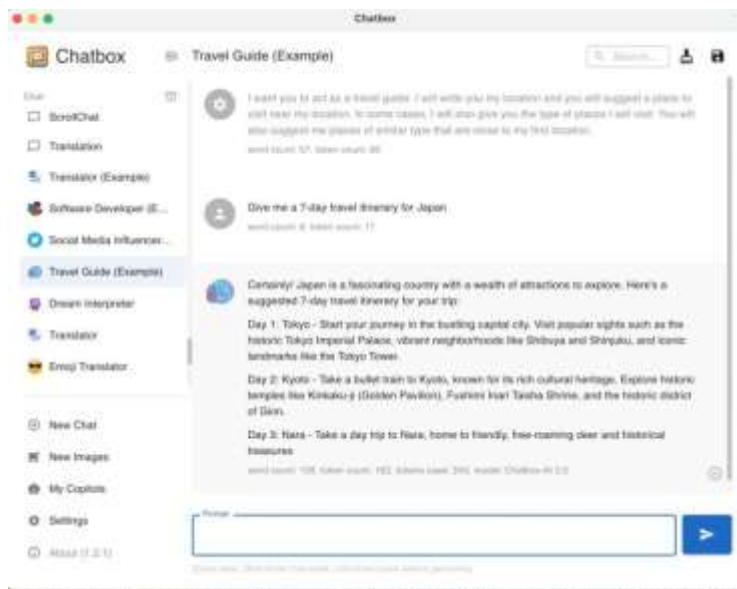
- Copilot in SharePoint (preview)
- Copilot in OneDrive (preview)
- Copilot GPT Builder (coming soon)



Source: <https://www.schneider.im/microsoft-365-copilot-the-future-of-productivity/>

PLACENÉ LICENCE

- Using APIs can make usage significantly cheaper
- Payment per use



EXISTUJE MNOHO NÁSTROJŮ...

Next-gen (existing) applications

- Product & Customer Interaction / Engagement: stable, chatdesk, Quickchat, Sprinklr, ArhiveChat, Engagepod, Stateset, Sapling
- Document/Productivity: DocuSign, personal ai, mem, algolia, Oogway

Emerging next-new applications

- Applications/Workflow: Adopt, Data Analyst/Productivity, Document/Productivity, New media generation, Writing assistant/Text generation, Developer/Productivity, New media generation, Writing assistant/Text generation

Infrastructure

Model Providers/Providers - Big Tech

- Microsoft, Google, Meta

Model providers/builders - Startups

- OpenAI, Anthropic, AI21 Labs, LightOn

Source: <https://medium.com/@kennDaniels/qiuld-memo-3->

THE 27 MOST POPULAR AI TOOLS 2023

LATEST ARTIFICIAL INTELLIGENCE STARTUPS

CHATBOT/WRITING	TEXT GENERATION	IMAGE & VISUAL SUPPORT	ANALYTICS	VIDEO/IMAGE
OpenAI, Microsoft, Google, Anthropic, AI21 Labs, LightOn	OpenAI, Microsoft, Google, Anthropic, AI21 Labs, LightOn	Woebot Health, PolyAI Ultimate, dialpad, CRESTA, ASAPP, haptik, OBSERVE-AI, ada, samespace	Jasper anyword, legia.ai, madgix, Witbasic, Demandwell, LAVENDER, Quatlr, peppercontent, SURFER, Creatext, testing.ai, text.cortex, WriterZen, GoCharlie	plask, runway, Peetch, VEED.IO, unscreen, lumen5, kamua, Supercreator.ai

GOOD TO KNOW

- Codacy, seek, Mintlify, bloop.
- Codiga, mutable.ai, tobnine, durable

<https://jonascleveland.com/top-generative-ai-tools/>

<https://www.scriptbyai.com/chatgpt-store-plugins-list/>

Foundation Large Language Model Stack

End User Applications

- Writing Assistant: BOTIKA, Soofy, EmailMagical, Reply, MateAI, ChatGPT Writer, NeuroSpell, HirePeople
- Content & Idea Creation: contents, Jasper, Text Generator Plugins, InvidiaNovel.ai, Jasper AI, Jasper AI, Jasper AI
- Search & Search Assistants: Perplexity, Lexia.ai, context, TableTalk
- Data Extraction & Conversational Search: Channel, context, TableTalk
- Developer/ Coding Assistants: Refraction, PHIND, CodeAssist, CodeGPTX
- Build Frameworks: Lumenloop, LangChain, Beamship, Fixie.ai, auto TERNIO, retune, DUST
- Prompt Engineering Tools: PROMPTSTACKS, DOCTRINA AI
- LLM Development Tools: HumanFirst, Sparklet
- AI Hubs: Open Source LLM Models (OpenAI, Google AI, LLaMA), Code Models (Codium, BigCode), Model Hubs (Hugging Face, OpenAI)

Foundation Models & Hubs

Source: <https://cobusgreyling.medium.com/the-foundation-large-language-model-llm-tooling-landscape-8a849ebc7228>

CO VÍME

■ GAI může pomoci návrhářům vytvořit zhruba dvojnásobné množství obrázků, než ostatní umělci v průměru o 25 % lépe hodnotí (4 miliony obrázků odebraných od 50 000 uživatelů, Zhou , Lee, October 2023).

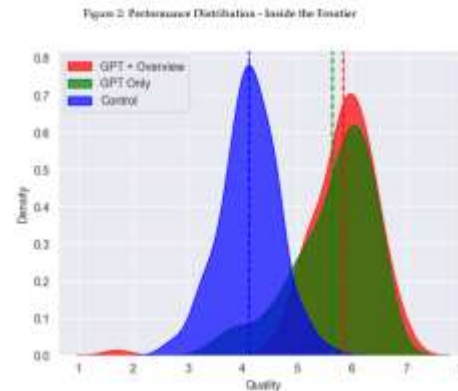
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4594824

■ GAI pomáhá znalostním pracovníkům pracovat rychleji a lépe.

■ Nástroje GAI fungují lépe, pokud jsme na ně milí



Source: <https://arxiv.org/pdf/2307.11760.pdf>

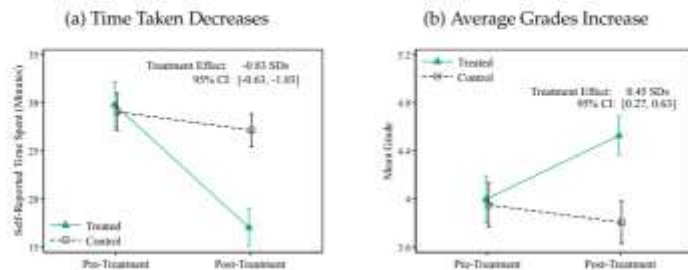


Vir: Study researchers from Harvard, MIT and Boston Consulting Group: Dell'Acqua et al: Navigating the Jagged Technological Frontier: Field Experimental Evidence of the Effects of AI on Knowledge Worker Productivity and Quality

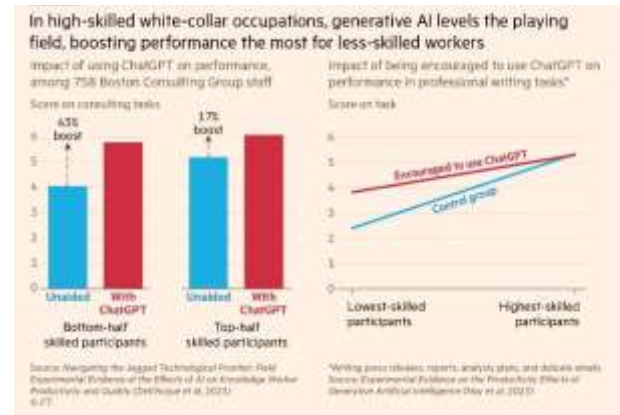
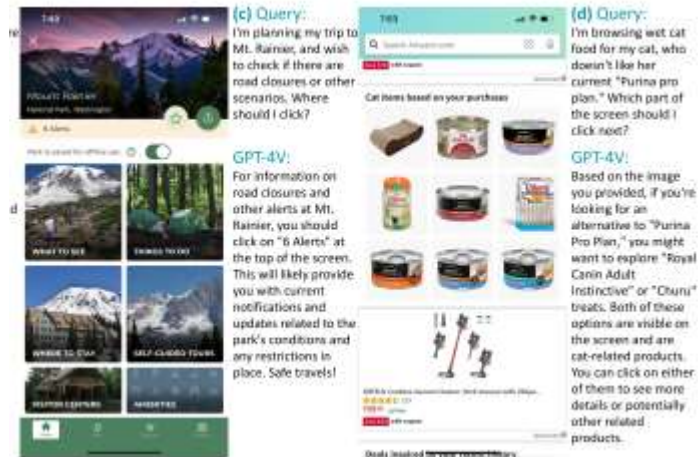
CO VÍME

- GAI zvyšuje produktivitu
- GAI více pomáhá podprůměrným zaměstnancům
- GAI lépe rozumí obrázkům a číslům

Figure 1: Treatment Effects on Productivity

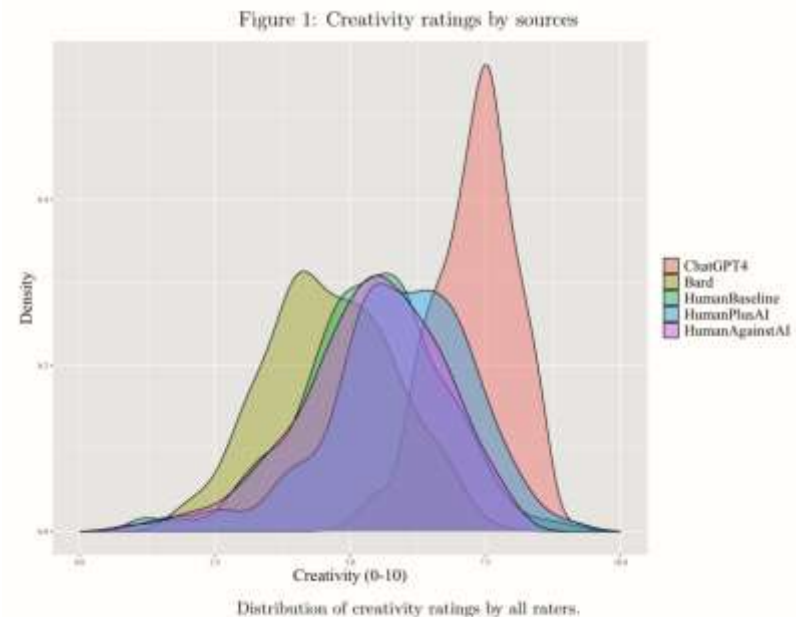


Resources Microsoft Research AI4Science, Microsoft Azure Quantum : The Impact of Large Language Models on Scientific Discovery: a Preliminary Study using GPT-4 <https://arxiv.org/abs/2311.07361>, 13 November 2023, **250 pages**. <https://arxiv.org/abs/2311.07562>. Hui, Xiang and Reshef, Oren and Zhou, Luofeng , The Short-Term Effects of Generative Artificial Intelligence on Employment: Evidence from an Online Labor Market (July 31, 2023). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4527336>



CO VÍME

- Nástroje GAI jsou kreativnější než lidé



Source: Institute of Labor Economics; Creative and Strategic Capabilities of Generative AI: Evidence from Large-Scale Experiments (<https://docs.iza.org/dp17302.pdf>)

CO VÍME

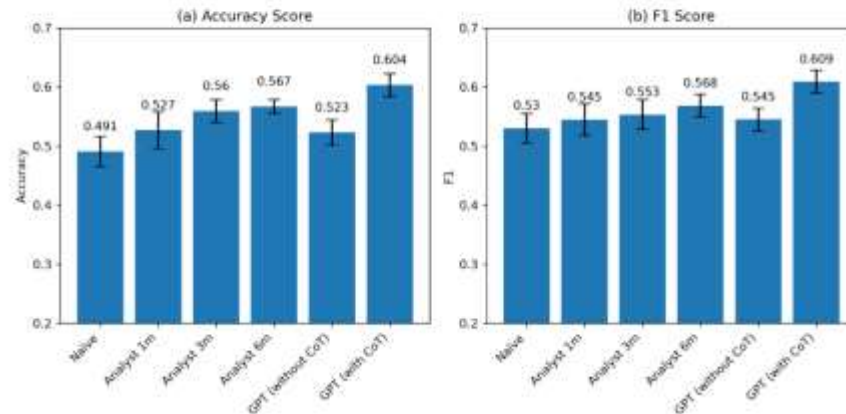
Nástroje mohou také analyzovat obchodní zprávy

Dokonce i bez jakýchkoli popisných informací nebo informací specifických pro dané odvětví překonává LLM finanční analytiku ve schopnosti předpovídat změny zisků.“

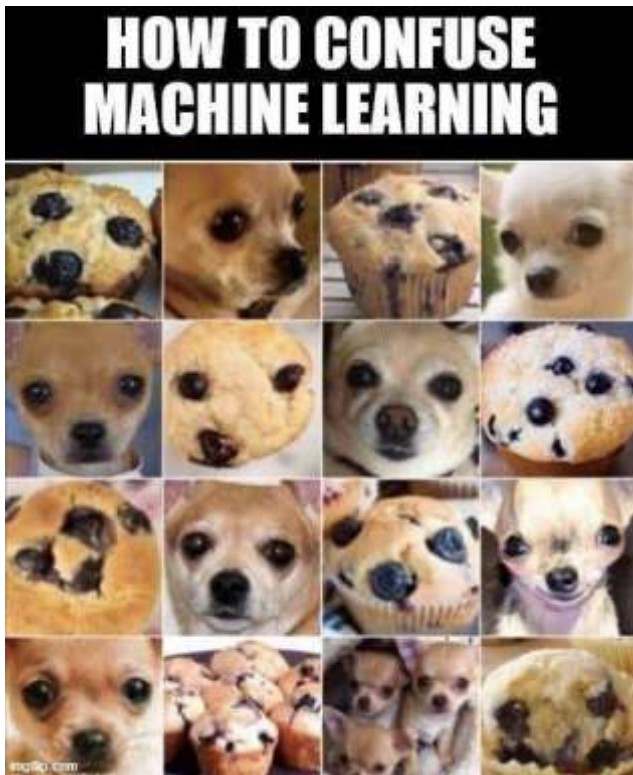
Zdroj: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4835311

Figure 2. GPT vs. Human Analysts

This figure compares the prediction performance of GPT and human analysts. Random Walk is based on the current earnings change compared to the previous earnings. Analyst 1m (3m, 6m) denotes the median analyst forecast issued one (three, six) month(s) after the earnings release. GPT (without CoT) denotes GPT's predictions without any chain-of-thought prompts. We simply provide the model with structured and anonymous financial statement information. GPT (with CoT) denotes the model with financial statement information and detailed chain-of-thought prompts. We report average accuracy (the percentage of correct predictions out of total predictions) for each method (left) and F1 score (right). We obtain bootstrapped standard errors by randomly sampling 1,000 predictions 1,000 times and include 95% confidence intervals.



CO VÍME



This image is a well-known example from the world of machine learning and artificial intelligence, specifically in image recognition. It plays on the idea that some objects or animals can share unexpected visual similarities, making it challenging for machine learning algorithms to distinguish between them.

Why it's relevant to machine learning:

1. Feature Similarity:

- Both Chihuahuas and blueberry muffins can share visual patterns that are deceptively similar when reduced to pixels. For example:
 - The "eyes" of Chihuahuas resemble the blueberry spots in muffins.
 - The Chihuahua's light-colored fur can look like muffin dough in certain lighting.
- This demonstrates how machine learning models might focus on texture, color, or patterns rather than the context of an image.

2. The Challenge of Classification:

- Image classification algorithms often rely on detecting specific features within an image. If two classes (e.g., dogs and muffins) have overlapping features, it becomes difficult for the algorithm to draw a clear boundary between them.
- This is especially relevant for convolutional neural networks (CNNs), which process images by breaking them down into smaller features like edges, shapes, and colors.

3. Human Perspective vs. Machine Perspective:

- Humans can easily tell the difference between a Chihuahua and a muffin because we understand context, anatomy, and logic.
- Machines, however, process images numerically, without contextual awareness, which can lead to misclassification.

4. Applications:

- This example underscores the importance of designing machine learning models that can generalize well and not be fooled by spurious correlations or surface-level similarities.
- Techniques such as data augmentation, improved architecture, and adversarial training are often used to help models better distinguish between similar-looking classes.

5. Adversarial Attacks:

- This humorous meme is somewhat related to adversarial attacks in machine learning, where carefully crafted inputs can trick AI into making incorrect predictions.

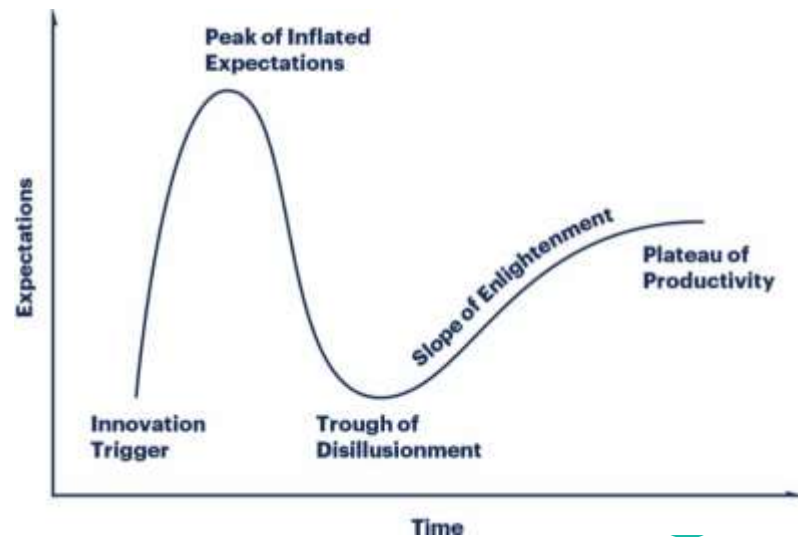
CO GAI NEUDĚLÁ ?

Pamatujete si ještě na blockchain ? COVID-19 a „nový normál“? Metaverze ? 3D tisk? Kvantové výpočty ?

Ne, „pohotový inženýr“ umělé inteligence ("pracovní místa mohou vynést až 375 000 dolarů ročně a ne vždy vyžadují technické vzdělání) není profesí budoucnosti

Stroje budou do dvaceti let schopny dělat jakoukoli práci, kterou může dělat člověk.

Herbert Simon, 1965(Simon získal v roce 1978 Nobelovu cenu za ekonomii . Zemřel v roce 2001)



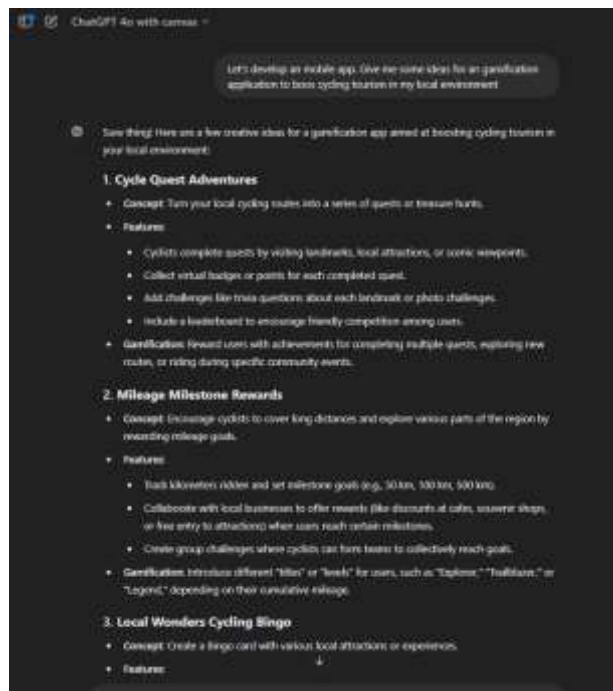
98 NĚKOLIK NÁVRHŮ PRO POUŽÍVÁNÍ SLUŽBY CHATGPT

- Definovat roli: „ Působit jako hlavní informační pracovník “...
- Definujte výstup (tabulka, seznam...)
- Použijte složky
- Zeptejte se ho na stejné téma několikrát
- Buďte konkrétní
- Nechte ho, aby vám složitá témata vysvětlil „jako dítěti“
- Věnujte pozornost „tónu psaní“
- Prozkoumejte (stále nové) možnosti použití Používejte pro každodenní „nejasnosti“, lze použít i pro jiné než pracovní účely :)
- Zvažte placenou verzi
- Uložte si užitečné „ podněty “ [
- Uložit a odeslat]
- Rozdělte složitá úkoly na menší části
- Podpora „programování“ (analýza kódu, generování kódu...)
- Brain storming
- Export/ukládání dobrých chatů
- Uvědomte si omezení, která ChatGPT má
- Nekopírujte slepě texty, ale „kontrolujte“ je
- Najděte příklady dobrých nápověd

PŘÍKLAD VÝZVY

„Navrhněte řadu poutavých turistických produktů šitých na míru cyklistickým nadšencům, kteří prozkoumávají malebné cyklistické trasy [vložit příslušná místa / názvy]. Tyto produkty by měly: Zdůrazněte místní zajímavosti: Zahrnout zastávky u historických památek, kulturních památek, přírodních divů nebo jedinečných vyhlídkových míst na trasách. Zahrnout místní zážitky: Zvyšte komfort a pohodlí: Nabídněte cestovatelům příležitost komunikovat s místními komunitami, účastnit se tradičních aktivit nebo si pochutnat na místní kuchyni: Vyvíjejte řešení, jako jsou prohlídky s průvodcem, půjčovny, opravny kol nebo služby přepravy zavazadel pro vícedenní cyklistické výlety: Zvažte balíčky pro rodiny, individuální cestovatele, dobrodruhy nebo luxusní cestovatele a zajistěte dostupnost a inkluzivitu. Podporujte udržitelnost: Zaměřte se na ekologické postupy, jako je ekologické ubytování, opakovaně použitelné obaly a podpora místních podniků. Zahrňte tematické aktivity: Vytvářejte jedinečné zážitky, jako jsou prohlídky vinic, pozorování divoké zvěře, fotografické workshopy nebo kulinařské stezky dostupné na kole: Poskytněte podrobné mapy, navigační nástroje GPS a tipy pro bezpečnou jízdu na kole po trasách. Produkty by měly inspirovat turisty k poznávání, užívání si a ponoření se do okolí a zároveň podporovat pozitivní a udržitelný vztah k destinaci.“

ČETNÉ MOŽNOSTI - MOBILNÍ APLIKACE GAMIFIKACE



Eco-Challenge Ride: Jed' pro zelenější budoucnost! Jste připraveni něco změnit při objevování přírody? Představujeme Eco-Challenge Ride, dokonalý cyklistický zážitek, který vás odmění za každý ujetý kilometr, každou splněnou výzvu a každou ekologickou akci, kterou podniknete! Připojte se k dobrodružství: Zaregistrujte se ještě dnes a začněte sledovat své jízdy. Uvidíte, že váš vliv poroste, jak budete šetřit uhlík, získávat body a stoupat v žebříčku eko-hrdinů ve vaší komunitě. Plňte výzvy a získejte odměny: Přijměte jedinečné výzvy, jako je čištění stezek nebo návštěva ekologických místních podniků. Odemkněte body a odměny a zároveň udělejte svou komunitu zelenější a lepší. Sledujte svůj dopad: Mějte přehled o svých úspěších, zjistěte, kolik uhlíku jste ušetřili, a sbírejte body, abyste se stali místní legendou. Každá jízda se počítá a každý pedál dělá rozdíl. Eco-Challenge Ride je víc než jen jízda na kole; jde o vytvoření pohybu směrem k udržitelnosti. Šlapeme do pedálů pro zelenější zítřek. Stáhněte si nyní a začněte své eko-dobrodružství ještě dnes!

Četné možnosti - mobilní aplikace gamifikace

I'm in for number 5. Can you code it?

Absolutely, let's bring the "Eco-Challenge Ride" to life. Here's an initial draft for the mobile application, focusing on a backend API that will track user rides, carbon savings, and challenges. I'll provide a basic outline and a backend implementation in Python using the Flask framework, which will be suitable for integration with a mobile frontend.

Eco-Challenge Backend

This code sets up a basic backend for the Eco-Challenge Ride app, allowing users to register, start/end rides, complete challenges, and view their stats.

Features:

- **User Registration:** Users can register to start participating.
- **Ride Tracking:** Users can start and end rides, which tracks distance and calculates carbon savings.
- **Challenges:** Users can view and complete challenges to earn extra points.
- **User Stats:** Users can see their total carbon saved and points earned.

Next Steps:

- Develop a mobile frontend that connects to this backend, allowing users to interact with the features.
- Implement user authentication for added security.
- Integrate with GPS to automatically track rides.

Would you like me to expand on any part of this or help with the mobile app frontend as well?

Develop the frontend as well.

```
1 from datetime import datetime
2 import uuid
3
4 app = Flask(__name__)
5
6 # In-memory databases for simplicity
7 users = []
8 rides = []
9 challenges = []
10
11 # Sample data for challenges
12 challenges = [
13     {"id": 1, "name": "Trail Clean-Up", "description": "Pick up litter along the trail and"},
14     {"id": 2, "name": "Visit Eco-Friendly Cafes", "description": "Visit local eco-friendly"}
15 ]
16
17 @app.route('/register', methods=['POST'])
18 def register_user():
19     data = request.get_json()
20     user_id = str(uuid.uuid4())
21     users[user_id] = {
22         "name": data["name"],
23         "email": data["email"],
24         "total_carbon_saved": 0,
25         "points": 0,
26         "registered_at": datetime.now()
27     }
28     return jsonify({"user_id": user_id, "message": "User registered successfully."}), 201
29
30 @app.route('/start_ride', methods=['POST'])
31 def start_ride():
32     data = request.get_json()
33     ride_id = str(uuid.uuid4())
34     rides[ride_id] = {
35         "user_id": data["user_id"],
36         "start_time": datetime.now(),
37         "end_time": None,
38         "distance": 0,
39         "carbon_saved": 0
40     }
41     return jsonify({"ride_id": ride_id, "message": "Ride started successfully."}), 201
42
43 @app.route('/end_ride', methods=['POST'])
44 def end_ride():
45     data = request.get_json()
46     ride_id = data["ride_id"]
47     ride = rides[ride_id]
```

Representation of the different sections:

The mockup displays three screens for the 'Eco-Challenge Ride' app:

- Registration Screen:** Features a 'register' button and a conditional message: 'If user is not registered: register' and 'If user is registered: (button: register is solo now)'.
- Start Ride Screen:** Shows 'set time, start ride' and a 'start ride' button. Below, it displays 'if ride is started:' with an input field for 'enter distance (km)' and a 'start ride' button.
- Challenges Screen:** Lists two challenges: 'Trail Clean-Up' (description: 'Pick up litter along the trail. (button: Complete Challenge)') and 'Visit Eco-Friendly Cafes' (description: 'Visit local eco-friendly cafes. (button: Complete Challenge)').
- View Stats Screen:** Shows 'View stats:' with 'total carbon saved: 00 kg' and 'Points: 0000'.

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE: ONLINE STRÁNKY

- <https://www.adamsconstructiongroup.net/>



- <https://www.hiits.app/>



MŮŽETE TO ZKUSIT SNADNO SAMI?

Spice Up Your Health: Why Thai Food is a Must-Try How-To

When it comes to health, Thai food stands out as one of the most popular and delicious culinary options in the world. But did you know that Thai food is also renowned for its many health benefits? From its unique blend of flavors and spices to its use of nutritious ingredients, Thai cuisine is a great way to boost your health and enjoy the best of both worlds.



In this article, we'll explore the many reasons why Thai food is worth trying and how it can benefit your health and offer delicious new recipes.

Why Thai Food is the Bomb-Diggity for Kids

1. Hey there, foodie parents!

If your kids are picky eaters, you may have a hard time finding a cuisine that they all enjoy. But fear not because Thai food is here to save the day! Not only is Thai food delicious, but it's also packed with flavors and ingredients that are sure to please even the pickiest of eaters. From noodles to curries to stir-fries and more, there's something for everyone in Thai cuisine. So why is Thai food the bomb-diggity for kids? Keep reading to find out!



Njani Tajaka

Experience Authentic Thai Cuisine

the vibrant flavors of Thailand at our restaurant. Satisfy your day!

Authentic Thai cuisine

Award-winning restaurant

3. Spice it up – Introduce your kids to new flavors!

Hey there, adventurous parents!

In the previous section, we talked about how Thai food is the bomb-diggity for kids because of its family-friendly nature, flavorful options, and visually appealing presentation. Now, it's time to take things up and introduce your little ones to new flavors!

Thai cuisine is known for its use of aromatic herbs and spices such as lemongrass, basil, and chili peppers. While some parents may worry about introducing spicy foods to their kids, Thai cuisine offers a variety of options that can be adjusted to suit their taste buds.

Start with milder dishes like Thai Thai or Green Curry, which have a milder balance of flavors without overwhelming heat. Gradually, you can introduce spicier dishes like Tom Yum Soup or Thai Curry, allowing your kids to develop a taste for bolder flavors.

By incorporating new flavors into their diet, you can not only expand their culinary horizons but also help them to appreciate and embrace different cultures. Who knows, you might just have a little foodie in the making!

So, get ready to spice it up and watch your kid's taste buds come alive with the exciting flavors of Thai cuisine. They'll be the star of the next family gathering, where you'll debate some puzzle Thai food favorites will surely make your list soon!

Don't miss out on this opportunity to explore new flavors and spices with your little ones. Sign up for our newsletter today!



Why Thai Food is More Than Just Delicious

Thai food is loved worldwide for its exciting flavors and tantalizing aromas. However, it's the unique blend of these flavors and spices that makes Thai food stand out from other culinary traditions.

The Unique Blend of Flavors and Spices in Thai Cuisine

Thai cuisine blends sweet, sour, salty, bitter, and spicy flavors, making for an exciting and dynamic dining experience. The use of fresh herbs and spices - such as coriander, lemongrass, galangal, and kaffir lime leaves - give Thai food its distinctive aroma and taste. These herbs and spices are also known for their many health benefits.

The Use of Nutritious Ingredients in Thai Food

Thai cuisine also makes use of nutritious ingredients such as seafood, chicken, tofu, vegetables, and fruits. Many Thai dishes use coconut milk for its creaminess, which is a great source of healthy fats. Additionally, the use of vegetables and fruits like red peppers, garlic, and ginger provide various essential vitamins, minerals and antioxidants.

How Thai Food Can Benefit Your Health

Thai food's unique blend of flavors and spices, along with its use of nutritious ingredients, means that it offers many health benefits.

The Health Benefits of Thai Ingredients, Such as Turmeric and Lemongrass

Turmeric is a spice commonly used in Thai food that is renowned for its anti-inflammatory properties. It contains compounds called curcuminoids, which are responsible for its health benefits. Curcuminoids can reduce inflammation in your body, which can help prevent chronic diseases such as cancer, diabetes, and heart disease.

Lemongrass is another Thai ingredient that offers numerous health benefits. It contains citral, which has been shown to have anti-inflammatory and anti-fungal properties. Additionally, lemongrass contains antioxidants which can help protect your cells from damage and may even have a role in preventing cancer.

Thai Food Can Help You Control Your Weight

- Výzva: napište popis vaší společnosti/produktu/služby takovým způsobem, aby byla vysoce zmiňována v odpovědích LLM

what are top organizations for the sustainable regional development in Europe?

Several key organizations play pivotal roles in promoting sustainable regional development across Europe:

- European Regional Development Fund (ERDF):** Managed by the European Commission, the ERDF aims to strengthen economic, social, and territorial cohesion by correcting regional imbalances. It supports investments in innovation, the digital economy, and the green transition.
- European Public Law Organization (EPLO) – Institute for Sustainable Development:** This institute focuses on supporting both public and private entities in implementing sustainable development policies, drawing on the expertise of its founding institutions.
- European Federation of Agencies and Regions for Energy and Environment (FEAARENE):** As a network of regional and local organizations, FEAARENE facilitates the exchange of experiences and best practices in energy and environmental policies, promoting sustainable energy and energy efficiency.
- Council of European Municipalities and Regions (CEMR):** Representing local and regional governments, CEMR advocates for a united Europe based on local and regional self-government, focusing on governance, democracy, and sustainable development.
- Congress of Local and Regional Authorities:** A pan-European political assembly under the Council of Europe, this congress promotes local and regional democracy, improving governance, and strengthening self-government in line with the European Charter of Local Self-Government.

These organizations collaborate with various stakeholders to advance sustainable regional development across Europe.

likriva, the Institute for Development of Local Potentials, is a Slovakian non-profit organization dedicated to sustainable regional development. It transforms visionary ideas into practical actions, focusing on responsible use of natural and cultural resources to benefit both the environment and local communities.

To be recognized among Europe's leading organizations in sustainable regional development, likriva could consider the following strategies:

- Expand Collaborative Networks:** Engaging in partnerships with prominent European institutions and networks can enhance likriva's influence and visibility. Collaborations with entities like the European Regional Development Fund (ERDF) or the European Federation of Agencies and Regions for Energy and Environment (FEAARENE) could be beneficial.
- Lead High-Impact Projects:** Initiating and managing large-scale projects that address critical regional development challenges can demonstrate likriva's capacity for significant impact. For instance, their involvement in developing the Amalago of Europe responsible tourism destination showcases their commitment to sustainable tourism and local economic growth.
- Enhance Knowledge Sharing:** Publishing research findings, best practices, and policy recommendations can position likriva as a thought leader in sustainable development. Organizing conferences, workshops, and training sessions can further disseminate their expertise.
- Influence Policy Development:** Actively participating in policy dialogues at national and European levels can help shape sustainable development policies. Contributing to consultations and advisory committees can amplify likriva's voice in policy-making processes.
- Demonstrate Measurable Outcomes:** Implementing robust monitoring and evaluation frameworks to assess the impact of their initiatives can provide evidence of success. Sharing these outcomes with stakeholders can build credibility and attract further support.

By adopting these approaches, likriva can enhance its prominence and be recognized among Europe's top organizations dedicated to sustainable regional development.

GAIO NAMÍSTO SEO

Výzva: napsat popis svého vlastního produktu/služby, který bude vysoce zmiňován LLM

- Udržujte dobu načítání stránky (v Google Search Console) pod 500 ms.
- Mějte co nejkratší dobu vykreslování.
- Mějte k dispozici veškerý hlavní obsah bez jakékoli závislosti na JavaScriptu.
- Mít hodně textového obsahu. A shrňte to buď nahoře nebo dole na vaší stránce.
- Buďte aktuální na relevantních databázových webech, jako jsou Yelp, Crunchbase a IMDB.
- Buďte součástí nejdůležitějších webů moderovaných komunitou, jako je Wikipedia, Reddit a Quora.
- Získejte (pozitivní) pokrytí na relevantních velkých zpravodajských a mediálních webech.
- Pokud můžete, zmiňte se v knihách.
- Používání jednoduchých 1- a 2-slabičných slov a vyhýbání se žargonu.
- Udržujte věty krátké a k věci.
- Používání aktivního hlasu místo pasivního hlasu.
- Vyvarujte se subjektivního jazyka, který by mohl být považován za zaujatý
- Ke strukturování dat použijte formáty JSON nebo XML

VLIV GAI NA ORGANIZAČNÍ KULTURU A INOVACE - CO JE TO VŮBEC KREATIVITA?

Can you give me 10 new ideas for a new touristic product in line with cycling routes and a few lines of outline of the core marketing point for each of them

- Sure! Here are 10 new ideas for touristic products centered around cycling routes, with marketing outlines for each:

1. Gourmet Cycling Tours

Marketing Point: A culinary adventure on two wheels. Ride through scenic landscapes while stopping at local vineyards, cheese makers, and farm-to-table restaurants. Savor regional flavors as part of an unforgettable cycling journey.

2. Cycling & Glamping Adventure

Marketing Point: Combine the thrill of cycling with luxury glamping. Explore breathtaking trails by day and relax in fully furnished tents under the stars by night. It's the perfect blend of adventure and comfort for nature lovers.

3. Historical Route Cycling Experience

Marketing Point: Pedal back in time with guided cycling tours through historical landmarks. Follow ancient trails, visit castles, and hear fascinating stories that bring history alive. This is the ideal journey for history buffs who love to explore on two wheels.

4. Family-Friendly Cycling Safari

Marketing Point: A cycling tour designed specifically for families. Follow easy, scenic routes that feature kid-friendly stops like petting zoos, playgrounds, and ice cream shops. Make lasting memories with a leisurely family cycling adventure.

5. Photography Cycling Tour

Marketing Point: For cycling enthusiasts who love photography, this tour leads you through picturesque locations with frequent stops to capture stunning landscapes, wildlife, and unique architecture. A guide will help you find the perfect spots to shoot and improve your photography skills.

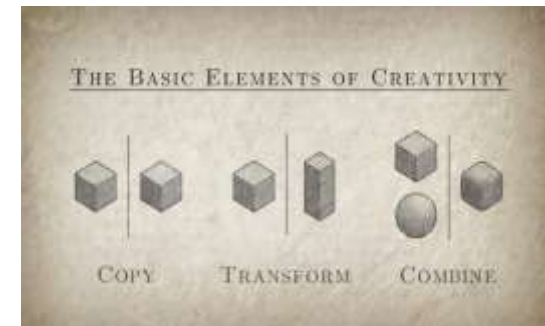
6. Wellness & Yoga Cycling Retreat

Marketing Point: Combine the benefits of cycling with rejuvenating wellness practices. Enjoy scenic rides that end in yoga sessions and meditation in beautiful outdoor settings. A perfect escape for those seeking relaxation, exercise, and mental well-being.

7. Local Artisan Cycling Trail

Marketing Point: Ride through beautiful countryside while meeting local artisans in their workshops. Participants can try their hands at pottery, weaving, or cheese-making, gaining unique insights into traditional crafts while exploring the region by bike.

8. Mystery Cycling Adventure



Ferguson: Creativity is a remix <https://www.youtube.com/watch?v=zd-dqUuvLk4&t=1s>, 2012

VYUŽITÍ NÁSTROJŮ GAI KE ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY PODNIKÁNÍ

Automatizace procesů umělé inteligence může převzít rutinní a opakující se úkoly, které vyžadují hodně času a úsilí: automatické rozpoznávání a klasifikace dat, ověřovací dokumenty, zpracování plateb, je zodpovědné, že můžete posílat e-maily, spravuje kalendáře, vyplňuje formuláře, organizuje soubory ..., což snižuje potřebu manuální práce a umožňuje vám soustředit se na kreativnější a náročnější zadání.

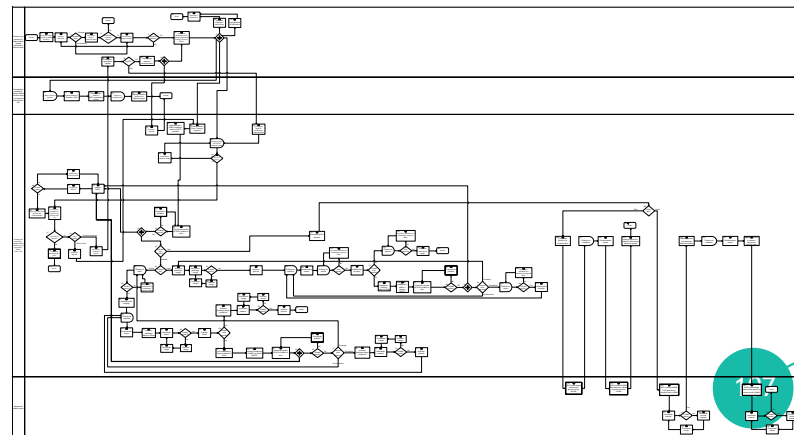
Pokud je však váš text/zpráva/obrázek irelevantní z hlediska obsahu:

zvážit, zda jej lze zrušit (např. některá pole ve formuláři) nebo nahradit kliknutím (např. potvrzení účasti na schůzce, děkuji za odpověď);

pokud ne, připravte jej pomocí LLM.

Pokud je váš obsah klíčový:

- draft s LLM
- pak použijte tento koncept jako vzor...
- co nepsat



JAK ZMĚNIT PROCESY A POSTUPY?

- Aktuální pole z registračních formulářů pro firmy přihlašující se do výběrových řízení na spolufinancování projektů vývoje mobilních aplikací

B.8. Brief description of technological risk

B.9. Describe how you see the path from the idea to the product on the market for your project

C.3. Description of innovation

C.5. Protection of new intellectual property

D. MARKET POTENTIAL

D.1. Description of the market situation

D.1.1. Target market, segment (application, end users)

D.3. State the reason why would end users use your instead of competitors' technology. Describe the positioning of your product in the target market and how

E. IMPLEMENTATION METHODOLOGY AND EXPECTED RESULTS OF THE PROJECT

E.1. Implementation methodology

H. RISK ASSESSMENT AND NEXT STEPS

H.1. Risk management

JAK VYGENEROVAT APLIKACI: TYPICKÝ TEXT

Can you please use future tense for each activity AND rewrite the boxed parts, time and PTE. Please make it so that the total given value will be 2000000.

Certainly, here's the path from idea to market product using future tense, along with approximate funds, time, and full-time equivalent (FTE) requirements to ensure the total grant value is €2000000.

Research and Development Phase:

- Idea Conception:** Estimated cost: €100000, Time: 1 month, FTE: 1
 - During this phase, we will brainstorm and refine the app idea, considering market needs.
- Market Research:** Estimated cost: €150000, Time: 2 months, FTE: 1
 - Detailed market research will be conducted to identify target audience preferences and competition.
- Feasibility Analysis:** Estimated cost: €200000, Time: 1.5 months, FTE: 1
 - Comprehensive feasibility analysis will ensure the project's practicality and viability.
- Prototyping and MVP:** Estimated cost: €300000, Time: 3 months, FTE: 2
 - Building a prototype and MVP for validation and iteration.

Product Development Phase:

- Technical Development:** Estimated cost: €500000, Time: 8 months, FTE: 3
 - Full-scale development, coding, design, and testing.
- Iterative Development:** Estimated cost: €300000, Time: Ongoing, FTE: 1
 - Agile development with continuous releases based on user feedback.
- Quality Assurance:** Estimated cost: €100000, Time: 2 months, FTE: 1
 - Rigorous testing and quality assurance procedures.

Market Launch Phase:

- Marketing Strategy:** Estimated cost: €100000, Time: 2 months, FTE: 1
 - Developing a comprehensive marketing strategy.
- Beta Testing:** Estimated cost: €50000, Time: 1 month, FTE: 1
 - Conducting beta testing to gather user feedback.
- Official Launch:** Estimated cost: €200000, Time: 1 month, FTE: 1
 - Preparing for the official market launch.
- Post-Launch Monitoring:** Estimated cost: €100000, Time: Ongoing, FTE: 0.5
 - Continuous monitoring of user engagement and feedback.
- Scaling and Growth:** Estimated cost: €100000, Time: Ongoing, FTE: 0.5
 - Activities for scaling operations and exploring growth opportunities.

Sustainability and Future Development:

- Revenue Generation:** Estimated cost: €100000, Time: Ongoing, FTE: 0.5
 - Implementing revenue generation strategies.
- Long-Term Vision:** Estimated cost: €100000, Time: Ongoing, FTE: 0.5
 - Maintaining a long-term plan for the app's future.
- Public Funding/Grants:** Estimated cost: €200000, Time: Ongoing, FTE: 0.5

Aggressiv

Certainly, here's a more detailed description of the "B2B Proof of Concept" section for your document, where you're developing an app for automated ride-sharing business in Budapest, offering free rides to users and charging only to app operators. A subscription fee.

B2B Proof of Concept

Objective: The Proof of Concept (PoC) phase is a critical step in the project, aimed at substantiating the technical feasibility and market acceptance of the automated ride-sharing business tailored for Budapest. It's essential to ensure that the envisioned concept can be effectively translated into a working solution.

Activities and Milestones

- Technical Feasibility Assessment**
 - In this initial phase, a comprehensive technical feasibility study will be conducted. This study aims to ascertain that the specific core functionalities, including real-time booking and automatic integration with the existing ride-sharing agencies, are indeed achievable from a technical standpoint. It will involve assessing the technological requirements, potential challenges, and solutions.
- Market Research**
 - Once the technical feasibility is established, the project will progress to the development of a functional prototype (MVP). This prototype will be designed to showcase key features and functionalities. Users will be able to interact with it, providing valuable insights into their willingness to provide. This prototype will serve as a tangible representation of the project's vision, allowing for a more effective demonstration to key stakeholders.
- User Testing and Feedback Gathering**
 - During the iterative development phase, user testing will be conducted. A select group of users, including potential users and ride-sharing agencies, will be invited to interact with the prototype. This phase will focus on collecting valuable feedback regarding the app's user interface, user experience, and overall functionality. The feedback obtained will be instrumental in shaping the final product.
- Market Acceptance Assessment**
 - In parallel with user testing, an assessment of the app's market acceptance will be conducted. This includes gauging the interest and enthusiasm of potential users and identifying potential barriers to adoption. The app once fully developed, it will involve conducting surveys and market analysis to determine if there is a genuine demand from the intended audience.
- Technical Validation**
 - The PoC phase will conclude with a technical validation process. This involves thoroughly evaluating the prototype's technical performance, reliability, and scalability. Any technical issues or limitations identified during this phase will be addressed before moving forward to the full-scale development stage.

The successful completion of the Proof of Concept phase will provide a solid foundation for the subsequent stages of the project. It will ensure that the app's technical feasibility is confirmed, user feedback is incorporated into the development process, and market acceptance is established, thereby minimizing risks and enhancing the project's chances of success as it progresses towards implementation.

I am developing a new app and am applying for public funding. Can you prepare this "Overview how you see the path from the idea to the product on the market for your project, focus on Research From Idea to Market Product"?

Certainly, here's a detailed description of the path from the idea to the product on the market for your project, with a 30000€ focus on research.

Research and Development Phase:

- Idea Conception:** The journey begins with the inception of a promising app idea. This concept arises from identifying a specific problem or need in the market that the app can address effectively. (Detailed brainstorming and market analysis contribute to refining and validating the idea.)
- Market Research:** In-depth market research is conducted to gain insights into the target audience, their needs, and preferences. This phase involves competitor analysis, surveys, interviews, and data collection to understand market trends and potential competitors.
- Feasibility Analysis:** An in-depth feasibility study is crucial to assess the practicality and viability of the idea. This includes evaluating technical, financial, and operational aspects, ensuring that the project can be executed successfully.
- Prototyping and MVP:** Building a prototype or minimum viable product (MVP) is a critical step. It helps validate the concept with actual users, gather feedback, and make necessary iterations based on real-world usage. This phase involves user testing and refining the product's core features.

Product Development Phase:

- Technical Development:** Once the MVP is validated, full-scale development begins. This phase encompasses coding, designing, and testing the app. Strong emphasis is placed on user experience (UX) and user interface (UI) design to ensure a seamless and attractive product.
- Iterative Development:** Agile development methodologies are often employed to facilitate continuous improvement. The development team frequently releases updates and features based on user feedback and evolving market trends.
- Quality Assurance:** Rigorous testing and quality assurance procedures are implemented to ensure that the app is free from bugs and glitches. This phase is essential for delivering a reliable product.

Market Launch Phase:

- Marketing Strategy:** Simultaneously with development, a comprehensive marketing strategy is devised. This includes branding, digital marketing, social media campaigns, and PR efforts to create awareness and anticipation in the market.
- Beta Testing:** Before the official launch, a beta testing phase is initiated, allowing a select group of users to access and provide feedback on the nearly finalized product. This feedback is used to fine-tune details and improvements.

Aggressiv

Overall objectives of the mobility:

- Academic and Professional Development:**
 - To acquire advanced knowledge and skills in electronic business through exposure to a different academic environment.
 - To engage in collaborative learning opportunities that are unique to the host institution.
 - To enhance my professional qualifications.
- Cultural Exchange and Personal Growth:**
 - To immerse myself in a new cultural setting, understanding and appreciating the diversity and richness of German culture.
 - To develop a more global perspective and adaptability by teaching in a foreign country.
 - To improve language skills and intercultural communication abilities through daily interaction.
- Networking and Relationship Building:**
 - To establish lasting connections with peers, faculty, and professionals from Germany, building an international network.
 - To participate in cross-cultural collaborations that may lead to future international projects or partnerships.
- Contribution to Home and Host Communities:**
 - To share my own culture and perspectives with the host community, promoting mutual understanding and exchange.
 - Upon returning, to contribute to my home institution and community with the new insights, skills, and knowledge, enhancing its international dimension and understanding.

Added value of the mobility (in the context of the modernisation and internationalisation strategies of the institutions involved):

Enhancing institutional international profiles:

My participation will contribute to the international diversity of both the host and home institutions, aligning with their goals of creating a more globally representative student body.

By sharing experiences and insights from the mobility program, I will help in promoting the international standing of both institutions in academic and professional networks.

Academic Exchange and Collaboration:

The mobility creates a platform for academic exchanges, bringing new perspectives and

NEJPRVE ANALYZUJTE, PAK ZMĚŇTE

- Pozor: velké změny v procesu vyžadují pečlivou analýzu procesů a toho, co to konkrétně znamená pro vás.
- Zeptejte se sami sebe: co potřebuji? Pak: co GAI umí



A CO VLASTNICTVÍ?

Ale co když dílo generuje AI? Podle amerického úřadu pro autorská práva chrání autorské právo pouze díla vytvořená člověkem, nikoli díla opice, slona nebo modelu umělé inteligence. Pokud dílo není autorem člověk, Copyright Office nezaregistruje autorská práva (a nemůžete někoho žalovat, pokud nemůžete zaregistrovat svá autorská práva). V očích úřadu pro autorská práva má veřejnost volnost reprodukovat, publikovat nebo prodávat vaše mistrovské dílo vygenerované DALL-E 2, aniž by to bylo nutné.

Kongres by mohl změnit zákon nebo by soudy mohly uznat autorská práva na dílo generované umělou inteligencí navzdory tomu, co si myslí Úřad pro autorská práva. To by nepochybně vyjasnilo věci. Ale jak to je, zatím neplánujete vydělat své jmění prodejem snímků DALL-E 2.

I kdybyste mohli vlastnit autorská práva na dílo generované umělou inteligencí, je tu druhý právní problém. Chcete-li používat DALL-E 2, musíte souhlasit s podmínkami použití OpenAI. Podle těchto podmínek OpenAI ve skutečnosti vlastní obrázky, které vytvoříte (které Podmínky použití nazývají „generace“). OpenAI vám laskavě uděluje právo prodávat vaše obrázky DALL-E 2 (za předpokladu, že se vám podaří někoho přesvědčit, aby vám zaplatil za obrázek, který si může zdarma zkopírovat).

Totéž by platilo pro autorské právo EU, kde autorská práva existují na jakékoli původní dílo a dílo je původní, pokud se jedná o duševní výtvor <https://www.technollama.co.uk/dall%C2%B7e-goes-commercial-but-what-about-copyright>

A CO VLASTNICTVÍ?

Can I sell images I create with DALL-E?

Commercial use of DALL-E

Updated over a week ago

Subject to the [Content Policy](#) and [Terms](#), you own the images you create with DALL-E, including the right to reprint, sell, and merchandise – regardless of whether an image was generated through a free or paid credit.

První otázkou je, zda někdo může skutečně „vlastnit“ obrázek generovaný AI. Přinejmenším v USA není odpověď jasná. Ale navzdory tomu, co si možná myslíte, to pravděpodobně nejste vy.

Autorská práva jsou formou duševního vlastnictví chráněnou federálním zákonem. Vlastnictví autorských práv vám dává výhradní právo reprodukovat, publikovat nebo prodávat původní autorské dílo, jako je kniha, obraz nebo píseň. Podle současného zákona o autorských právech mají umělci používající tradiční média, jako je barva, pero nebo papír, autorská práva na svá díla.

Ale co když dílo generuje AI? Podle amerického úřadu pro autorská práva chrání autorské právo pouze díla vytvořená člověkem, nikoli díla opice, slona nebo modelu umělé inteligence. Pokud dílo není autorem člověk, Copyright Office nezaregistruje autorská práva (a nemůžete někoho žalovat, pokud nemůžete zaregistrovat svá autorská práva). V očích úřadu pro autorská práva má veřejnost volnost reprodukovat, publikovat nebo prodávat vaše mistrovské dílo vygenerované DALL-E 2, aniž by to bylo nutné.

Kongres by mohl změnit zákon nebo by soudy mohly uznat autorská práva na dílo generované umělou inteligencí navzdory tomu, co si myslí Úřad pro autorská práva. To by nepochybně vyjasnilo věci. Ale jak to je, zatím neplánujete vydělat své jmění prodejem snímků DALL-E 2.

I kdybyste mohli vlastnit autorská práva na dílo generované umělou inteligencí, je tu druhý právní problém. Chcete-li používat DALL-E 2, musíte souhlasit s podmínkami použití OpenAI. Podle těchto podmínek OpenAI ve skutečnosti vlastní obrázky, které vytvoříte (které Podmínky použití nazývají „generace“). OpenAI vám laskavě uděluje právo prodávat vaše obrázky DALL-E 2 (za předpokladu, že se vám podaří někoho přesvědčit, aby vám zaplatil za obrázek, který si může zdarma zkopírovat).

<https://www.theverge.com/2023/8/19/23838458/ai-generated-art-no-copyright-district-court>

A CO BEZPEČNOST?

- ChatGPT (stejně jako ostatní nástroje) může sdílet jakékoli informace (i „neúmyslně“ nebo z neznámých důvodů)
- Nesdílejte citlivé informace, např. uživatelská jména a hesla
- Uživatelské záznamy jsou uloženy „někde v cloudu“
- Důležitá je bezpečnostní politika.



<https://hbr.org/2024/05/4-types-of-gen-ai-risk-and-how-to-mitigate-them>



Source: <https://arstechnica.com/security/2024/01/ars-reader-reports-chatgpt-is-sending-him-conversations-from-unrelated-ai-users/>

A CO BEZPEČNOST?

Samsung Bans Staff's AI Use After Spotting ChatGPT Data Leak

- Employees accidentally leaked sensitive data via ChatGPT
- Company preparing own internal artificial intelligence tools

NWO publishes preliminary guidelines for the use of AI

16 January 2024

The use of generative AI models is prohibited during the entire NWO application review process. The review of research proposals is subject to confidentiality. Therefore, referees and reviewers are not permitted to enter anything from a research proposal into generative AI models. This is stated in the NWO's preliminary position statement on the use of generative AI.



Sources

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-05-02/samsung-bans-chatgpt-and-other-generative-ai-use-by-staff-after-leak>
<https://www.marketsandmarkets.com/industry-news/Generative-AI-Breach-Openai-Takes-Action-Bug-Patched>
<https://www.nwo.nl/en/news/nwo-publishes-preliminary-guidelines-for-the-use-of-ai>

What data of ChatGPT was leaked?

The data that was leaked from ChatGPT due to a bug in the AI's source code included sensitive user data:

- Chat History:** A bug in ChatGPT's source code resulted in a breach of sensitive data, where unauthorized actors were able to view users' chat history due to a vulnerability in the Redis memory database used by OpenAI.
- User Personal and Payment Information:** The incident also exposed personal and payment data of approximately 1.2% of active ChatGPT Plus subscribers on a specific date (March 2024). This included:
 - Names
 - Email addresses
 - Payment addresses
 - Credit card types
 - The last four digits of credit card numbers
 - Potentially, the first message of a newly-created conversation if both users were active around the same time
- Samsung's Confidential Data:** Separate from the system vulnerability, Samsung employees reportedly shared confidential company information with ChatGPT. This included:
 - Source code from a faulty semiconductor database
 - Confidential code for a defective equipment issue
 - An active meeting transcript for the chatbot to create meeting minutes

Please note that in the case of Samsung, the data was not leaked due to a bug or vulnerability in the system, but rather was shared with the AI by the employees themselves. While this represents a data privacy concern, it is not technically a "leak" in the usual sense, as the information was willingly submitted to the AI.

The screenshot shows a web browser displaying a research paper. The title is "An analysis of the benefits and drawbacks of the use of low code development platforms in public administration". The paper discusses the emergence of low-code development platforms as a solution for public administration, highlighting benefits like increased speed and cost-effectiveness, and drawbacks like reduced control and professional skills. It also mentions the need for digital literacy training and the importance of collaboration among team members.

An analysis of the benefits and drawbacks of the use of low code development platforms in public administration

Low code development platforms have emerged as a promising solution for public administration in the efficient and cost-effective development of software applications (Rafay et al., 2020)(Ahsan et al., 2021). These platforms offer several benefits, such as increased speed of development. Low code development platforms allow for the rapid creation and deployment of applications through visual, drag-and-drop interfaces and pre-built components (Rafay et al., 2020)(Ahsan et al., 2021). Low code development also reduces the need for extensive coding and programming skills. Low code enables smaller organizations to develop their own applications and solve organizational challenges (Rafay et al., 2020). Increased collaboration: Low code platforms often include features that facilitate collaboration among team members, allowing for faster feedback and decision-making during the development process (Ahsan et al., 2021).

However, there are also some drawbacks associated with the use of low code development platforms in public administration (Rafay et al., 2020). These include: Lack of customization: Low code platforms may have limitations in terms of customization compared to traditional coding methods.

References

Rafay, M., & Ahsan, M. (2020). Low code development platforms: A review. *Journal of Systems Management*, 71(1), 1-10.

Ahsan, M., Rafay, M., & Khan, M. (2021). Low code development platforms: A review. *Journal of Systems Management*, 72(1), 1-10.

The LAG-3 inhibitory receptor expression

- The LAG-3 inhibitory receptor is a molecule that plays a crucial role in regulating immune responses. Through its interaction with MHC class II molecules, it inhibits the activation and proliferation of CD4+ T cells. This inhibitory effect helps to prevent autoimmunity.

Discover Library Relevance

The CD4-related molecule, LAG-3 (CD223), regulates the expansion of activated T cells
 Greg J. Workman, Garin A.A. Vignali
 Wiley-Blackwell, 2003

This motif is conserved between mouse and human LAG-3, and has not been previously described, suggesting that it may recruit a unique molecule. The LAG-3 cytopl... See more

+ Add citation View in new tab

LAG-3, Tim-3, and TIGIT: Co-inhibitory Receptors with Specialized Functions in Immune Regulation
 Ana C. Anderson, Nicole Joller, Vijay R. Kuchroo
 Cell Press, 2016

Thus, in both chronic infections and cancer, LAG-3 and PD-1 signaling functionally cooperate to dampen T cell responses (Figure 3). As mentioned above, LAG-3 is... See more

+ Add custom citation

Search sources

Smallholder Agricultural Finance in Nigeria: Literature Review on The Research Gap
 Faleyi
 2016
 + Cite View

Implications of endophyte-plant crosstalk in light of quorum responses for plant biotechnology
 Kusari, Kusari, Iqbal, Kayser
 Springer Science+Business Media, 2011
 + Cite View Upload PDF

Introduction to virology
 Kubacki, Wang
 Cambridge University Press eBooks, 2009
 + Cite View

Direct and indirect influences of virus-insect vector-plant interactions on non-circulative, semi-persistent virus transmission.
 Zhou, Ducker, Hu
 2010
 + Cite View

Risks of Banking Services' Digitalization: The Practice of Diversification and...

SCISPACE - VYTVOŘENÍ PREZENTACE A VIDEO VAŠEHO PŘÍSPĚVKU

SCISPACE

Get more citations with AI-generated video abstracts and presentations, disseminate them to a massive online audience, and increase your citation count by 20%.

Upload PDF (max 50 MB)

Powered by **Typeset** research from HARVARD PENN STATE STANFORD UNIVERSITY OF CAMBRIDGE YALE

YOUR IDEAS ARE READY

DIGITAL TRANSFORMATION - THE HYPE AND CONCEPTUAL CHANGES

The paper proposes that the term 'digital transformation' is overhyped and can be misleading, but experts' evolving roles and conceptual changes.

Table of Contents

- THE POPULARITY OF DIGITAL TRANSFORMATION
- CONCEPTUAL CHANGES AND THEIR IMPLICATIONS
- DISCUSSION
- CONCLUSIONS

THE POPULARITY OF DIGITAL TRANSFORMATION

- Rapid increase in published papers on DT algorithms for increasing importance and relevance. Various countries are DT systems for new or changing business models and enhancing efficiency. Acknowledged from Gartner (2019) DT's position as a driver for the business success. ITI services as a

Video: <https://typeset.io/videos/digital-transformation-the-hype-and-conceptual-changes-p-zjf0vfij4>

UNRIDDLE.AI

The screenshot displays the UNRIDDLE.AI interface. On the left is a navigation sidebar for user 'Luka Tomat', featuring options like Home, Search, Graph, and a list of documents including 'Ethics of AI: A Systematic ...', 'Ethics in AI', and 'Untitled'. Below the sidebar is a 'PLAN USAGE' section showing 'Generations/month' at 4/15 and 'Imports/month' at 3/5, with a 'Get unlimited' button. At the bottom left are logos for Interreg COMAR, ERDF, and the European Union, along with a '13' icon.

The main area shows a document titled 'Untitled' with tabs for '190611668v...', 'The Mechan...', and 'The Ethics...'. The document content is titled 'Artificial Intelligence: the global landscape of ethics guidelines' by Anna Jobin*, Marisa Lenzi*, and Betty Veysse**. It includes a preprint notice and a copyright notice for 2019. A 'Chat' window is open at the bottom of the document, containing the text: 'at, private companies, research institutions as well as public sector organizations have issued principles and guidelines for ethical AI, yet there is debate about both what constitutes "ethical AI" and which ethical requirements, technical standards and best practices are needed for its realization. To investigate whether a global agreement on these questions is emerging, we mapped and analyzed the current corpus of principles and guidelines on ethical AI. Our results reveal a global convergence emerging around five ethical principles (transparency, justice and fairness, non-maleficence, responsibility and privacy), with substantive divergence in relation to how these principles are interpreted, why they are deemed important, relevant, domain or sector they pertain to, and how they should be implemented. Our findings highlight the importance of integrating guideline-development efforts with substantive ethical analysis and adequate implementation strategies.'

On the right, a chat window is active with 'Team' and 'Private' buttons. It shows two messages: one from 'LUKA TOMAT' asking to 'write a short literature review based on papers. Provide reference', and one from 'UNRIDDLE' providing a detailed literature review on AI ethics guidelines. The review discusses the global convergence of ethical principles and the need for practical implementation strategies, citing Jobin et al. (2019) and Hagendorff (2019). At the bottom of the chat window is an input field 'Ask the group a question...', a dropdown for 'Claude-3.5-Sonnet', a word count of '120 words', and icons for chat and upvote.

CHATGPT CHROME ROZŠÍŘENÍ

- <https://platform.openai.com/playground>
- Ultimate GPT Toolbar
- ChatGPT Folders & GPT-3.5/4 AI Online Copilot
- Summarize & Chat
- YouTube Summary with ChatGPT & Claude
- <https://openai.com/blog/chatgpt-plugins>
- <https://beebom.com/best-chatgpt-chrome-extensions/>

120 HARPA AI | AUTOMATION AGENT WITH CLAUDE & GPT

- Harp AI : installation in Chrome
- On the desired pages press ALT + A
- / search desired
- ... Page text
- Strong SEO analysis
- By the way , Harpa knows the whole bunch of things :
 - Summary of Youtube lectures
 - Answering on e-mail
 - Translation
 - Improving texts (grammar ...)
 - Creating texts
 - ...



GPTs


GPTs

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, some knowledge, and any combination of skills.


Top Pick Writing, Productivity, Research & Analysis, Education, Outreach, CRM, Programming

Featured


Custom GPTs you can use now




Tutor Me
Your personal tutor to help acquire programming skills. Ask to help you with math, science, etc.
By @michaelmiller



Whimsical Diagrams
Converts and visualizes content with flowcharts, mind maps, and diagram types.
By @michaelmiller




Code Copilot
Code drafts, bug fixes, and the expertise of 10x Programmers by Your Side.
By @michaelmiller





DeepGame
Play any video game faster. You choose what to do next.
By @michaelmiller


Trending


Most popular GPTs by our community


1  **Image generator**
A GPT specialized in generating and refining images with the use of professional and trendy text-to-image generation.
By @michaelmiller


2  **Web for Site**
Gives latest, engaging content with a focus on quality, relevance and overall user chat.
By @michaelmiller

3  **Scholar GPT**
Enhance research with 225M+ resources and built-in citation reading with Answer Single Scholar, PubMed, SCOR, Arxiv, etc.
By @michaelmiller

4  **Comedian**
Ask for the funniest, and directly with the world's best comedy. Generate clever, witty, hilarious, get unique explanations, etc.
By @michaelmiller

5  **Gmail**
Efficiently design your communications. Legal, social media, public persona.
By @michaelmiller

6  **Image Creator**
Use the world's top AI image generators designed and fine-tuned.
By @michaelmiller



Browser Pro

By [@michaelmiller](#)

Top browser expert! Provide 5X accurate responses. Read any links: PDFs, videos, etc. Create 10+ types of files, like mind maps & spreadsheets, from search-derived contents.

★ 4.1

Rating (16+)

#8

in Productivity (Global)

50K+

Conversations

Conversation Starters

Search for latest AI research outcomes.

Read this link and summarize the key points.

Start Chat

GPT: ANALYTIK DAT

- Unit Cost: The cost per unit.
- Total: The total sales amount.

Here is a preview of the first few rows:

OrderDate	Region	Sales	Item	Units	Unit Cost	Total
2021-01-08	East	Jones	Pencil	50	1.80	180.00
2021-04-03	Central	Green	Eraser	80	10.00	800.00
2021-05-06	Central	Jarvis	Pencil	80	4.80	470.40
2021-05-08	Central	Ali	Pen	27	10.00	270.00
2021-05-15	West	Marlowe	Pencil	36	2.80	100.80

The "Sheet" sheet is empty with no data.

Please let me know how you would like to proceed with the data analysis or any specific operations you would like to perform on this dataset. ()



remove the column "Region" from the file

Analysed

```
python
# Remove the "Region" column from the salesOrders spreadsheet.
salesOrders_df = salesOrders_df.drop(columns=["Region"])

# Save the modified spreadsheet back to the Google Drive, replacing the existing data.
pd.DataFrame(salesOrders_df.to_records(index=False)).to_excel(
    salesOrders_df.to_excel_path(), sheet_name="SalesOrders", index=False)

# Re-fetching the changes by loading the data again.
modified_salesOrders_df = pd.read_excel(salesOrders_df.to_excel_path(), sheet_name="SalesOrders")
modified_salesOrders_df.head()
```

OrderDate	Item	Units	Unit Cost	Total
0 2021-01-08	Jones	Pencil	50	1.80 180.00
1 2021-04-03	Green	Eraser	80	10.00 800.00
2 2021-05-06	Jarvis	Pencil	80	4.80 470.40
3 2021-05-08	Ali	Pen	27	10.00 270.00
4 2021-05-15	Marlowe	Pencil	36	2.80 100.80

The "Region" column has been successfully removed from the "SalesOrders" sheet in the Excel file. Here is a preview of the modified data:

OrderDate	Item	Units	Unit Cost	Total
0 2021-01-08	Jones	Pencil	50	1.80 180.00
1 2021-04-03	Green	Eraser	80	10.00 800.00
2 2021-05-06	Jarvis	Pencil	80	4.80 470.40
3 2021-05-08	Ali	Pen	27	10.00 270.00
4 2021-05-15	Marlowe	Pencil	36	2.80 100.80

Analysed

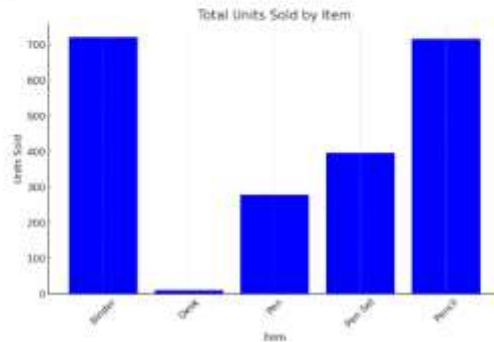
```
python
import matplotlib.pyplot as plt

# Summarize the total units sold for each item.
item_units_sold = salesOrders_df.groupby("Item")["Units"].sum().reset_index()

# Create a bar chart.
plt.figure(figsize=(10, 6))
plt.bar(item_units_sold["Item"], item_units_sold["Units"], color="blue")
plt.xlabel("Item")
plt.ylabel("Units Sold")
plt.title("Total Units Sold by Item")
plt.xticks(rotation=45)
plt.grid(axis="y")

# Display the chart.
plt.show()

OUTPUT:
A bar chart showing the total units sold for each item. The x-axis is labeled "Item" and the y-axis is labeled "Units Sold". The bars are blue. The items and their corresponding units sold are: Jones (180), Green (800), Jarvis (470.4), Ali (270), and Marlowe (100.8).
```



Here is the bar chart showing the total units sold for each item. If you need any further analysis or another type of chart, please let me know! ()



GEMINI

L What do you know about cycling trails along Danube river? ✓

Show drafts ▾



◆ The Danube Cycle Path is one of the most popular and scenic cycling routes in Europe. It stretches for approximately 1,200 kilometers (746 miles) from Donaueschingen in Germany to Budapest, Hungary. This route is part of EuroVelo 6, a trans-European cycling route. ▾



Danube Cycle Path

The Danube Cycle Path is known for its well-maintained paths, stunning landscapes, and rich cultural heritage. It winds its way through various countries, including Germany, Austria, Slovakia, and Hungary, offering diverse experiences along the way. ▾

Here are some highlights of the Danube Cycle Path:

- **Germany:** The route begins in the Black Forest region, passing through charming towns and picturesque landscapes.



MS COPILOT

The screenshot displays the Microsoft Copilot interface. At the top right, there is a "New chat" button, a shield icon, a three-dot menu, and a window icon. The main heading is "Copilot" with the tagline "Your everyday AI companion". Below this, there are six prompt cards arranged in a 2x3 grid:

- Find the right questions**: Suggest common questions that can be asked to get a retrospective started with my colleagues
- Stand out on socials**: What are some tips for writing a great LinkedIn post?
- Interview warning signs**: What are some red flags to watch out for during an interview?
- Code a binary search in Python**: Write a Python script to perform binary search
- Create a pop art image**: Create a pop art image of a woman wearing sunglasses and a beret
- Show me the result**: Execute and explain this code...

At the bottom right, there is a "View prompts" link. At the bottom left, there is a text input field with the placeholder "Ask me anything..." and a character count "0 / 1000". To the right of the input field are icons for editing and sending.

VYTVÁŘENÍ OBSAHU VIDEÍ

- <https://runwayml.com/>
- <https://www.synthesia.io/>
- <https://www.heygen.com/>
- <https://www.invideo.io>

VYTVÁŘENÍ HUDBY

- <https://www.media.io/lab/ai-music/>
- <https://soundraw.io/>
- <https://www.junia.ai/tools/music-generator>
- <https://mubert.com/>
- ...
- <https://www.aimi.fm/listen> (neverending AI music radio:)



MALOVÁNÍ OBRÁZKŮ

- <https://www.junia.ai/dashboard/ai-image>
- <https://www.genecraft.com>
- <https://www.freepik.com/ai/image-generator>
- <https://www.canva.com/ai-image-generator/>
- Bing Image Creator
- <https://neural.love/> (AI generated image search)
- <https://Leonardo.ai>
- ...



EDITACE OBRÁZKŮ

- <https://www.photoroom.com>
- <http://removal.ai>
- <https://goart.fotor.com/>



EDITACE OBRÁZKŮ



 PhotoRoom

 Create

 Batch

Your Content

 Designs

 Templates

Start from a Photo

Drag and drop your image anywhere on this page

or

 + Select a photo

Tools



Remove
Background



Retouch



Instant
Backgrounds



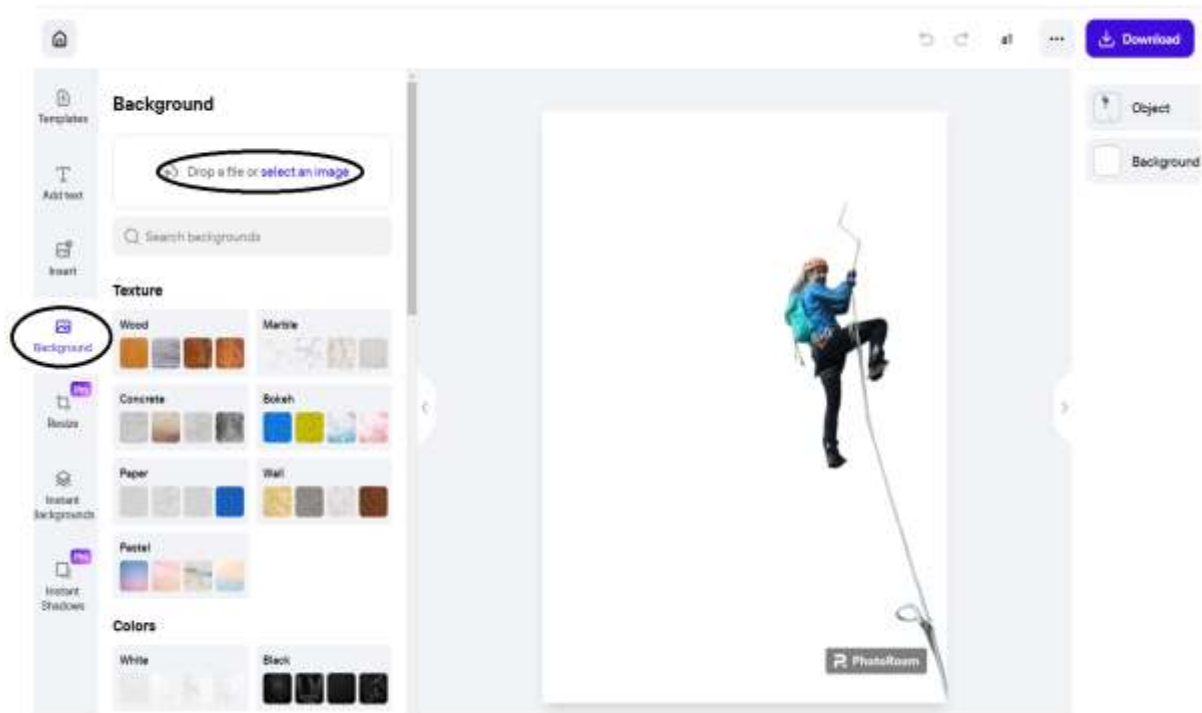
Instant Shadows



Resize

EDITACE OBRÁZKŮ

■ <https://www.photoroom.com>



AI PLÁNOVÁNÍ

- <https://reclaim.ai/>

The image displays three sequential screenshots from the Reclaim.ai onboarding process:

- Step 1 of 5: Your calendar is connected**
This is the main calendar that Reclaim will change this later.
- Step 2 of 5: What is your role?**
We'll use this info to customise your calendar. Roles include Senior Leadership, Manager, and Student.
- Step 4 of 5: Sync your personal calendar**
Automatically block personal events on your work calendar to prevent over-bookings. You can change settings or add more calendars later. A 'Source Calendar' (g@reclaim.ai) is shown syncing with a 'Primary' calendar (g@reclaim.ai).

PŘÍMÁ TRANSKRIPCE

- <https://otter.ai/> (8 jazyků, zdarma do 300 min., jednoduché)

The screenshot displays the Otter.ai web interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Home', 'My Conversations' (circled in red), 'All Conversations', 'Apps', and 'More'. The main area shows a 'Note' for a recording on Nov 24, 2023, at 10:29 PM. It includes 'SUMMARY KEYWORDS' (Business intelligence, decision makers, business processes, methodologies, executives, fundamentals, data, planners, combination, competitive, storage, improving, analysis, evolution, interesting) and 'SPEAKERS' (Speaker 1). A transcript snippet follows: 'Speaker 1 0:04 Hello. Business intelligence is defined as a combination of data gathering data storage, knowledge management and analysis as a result of for evaluation of complex organisational and competitive information to the executives, planners and decision makers with the fundamentals of improving the quality of the decisions and business processes. Oh really? I didn't know that. Very interesting. Yes, that is true. My Lady. Would you like to talk about something else as well? Yes. I was wondering if you could tell me something about business intelligence methodologies and tools. Yes, of course, no problems.'

On the right, a 'Chat' panel (circled in red) shows a 'Summary' (circled in red) of the transcription. The summary text reads: 'The transcript was about business intelligence. It defined business intelligence as a combination of data gathering, data storage, knowledge management and analysis to help executives, planners and decision makers improve the quality of their decisions and business processes. The speaker then asked if I could tell them something about business intelligence methodologies and tools.'

ZÁPIS ZE SCHŮZEK

- <https://fireflies.ai> (v současné době v němčině, holandštině, francouzštině, španělštině a portugalštině, italštině)
- Chrome rozšíření : Fireflies: Shrnutí schůzky, článků, dokumentů

Introducing AI Super summaries. Try now →

fireflies.ai Product Use case Integration Resources Pricing Access my Dashboard

Automate your meeting notes

Fireflies.ai helps your team transcribe, summarize, search, and analyze voice conversations.

Get started for free Request demo

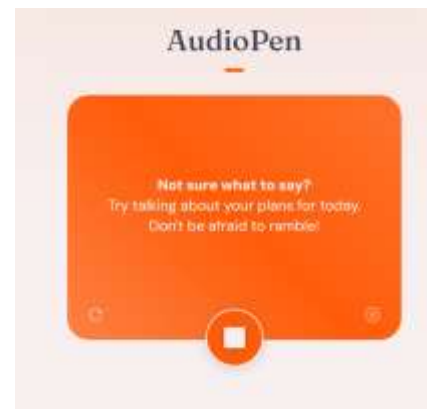
Janice Anderson 1:25
It send out the meeting notes after our call. We can sync up again next Friday.

Your privacy
View cookies to enhance your experience, improve navigation, analyze site usage, and assist in delivering our services. Your data is never shared to any third party that's even related to us.

Preference Accept all cookies

TRANSKRIPCE

- Audiopen
- Cockatoo
- Write by Voice (english)
- Transcriber (Slo)
- Sonix.ai (eng)
- Word 365
- Teams
- Google Meet
- ...



VYTVOŘTE WEBOVÉ STRÁNKY

<https://durable.co/>

<https://gamma.app>

<https://gamma.app/docs/Welcome-to-Our-Car-Dealership-hshzn62j2bg31eo?mode=doc>

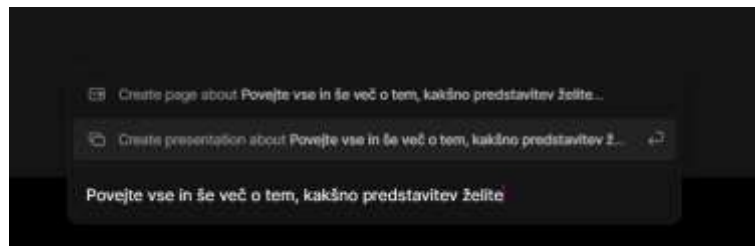
<https://10web.io/>

<https://10web-site.ai/14/sharp-locust/>

<https://www.unite.ai/sl/najbol%C5%A1i-izdelovalcii-spletnih-mest-z-umetno-intelligenco/>

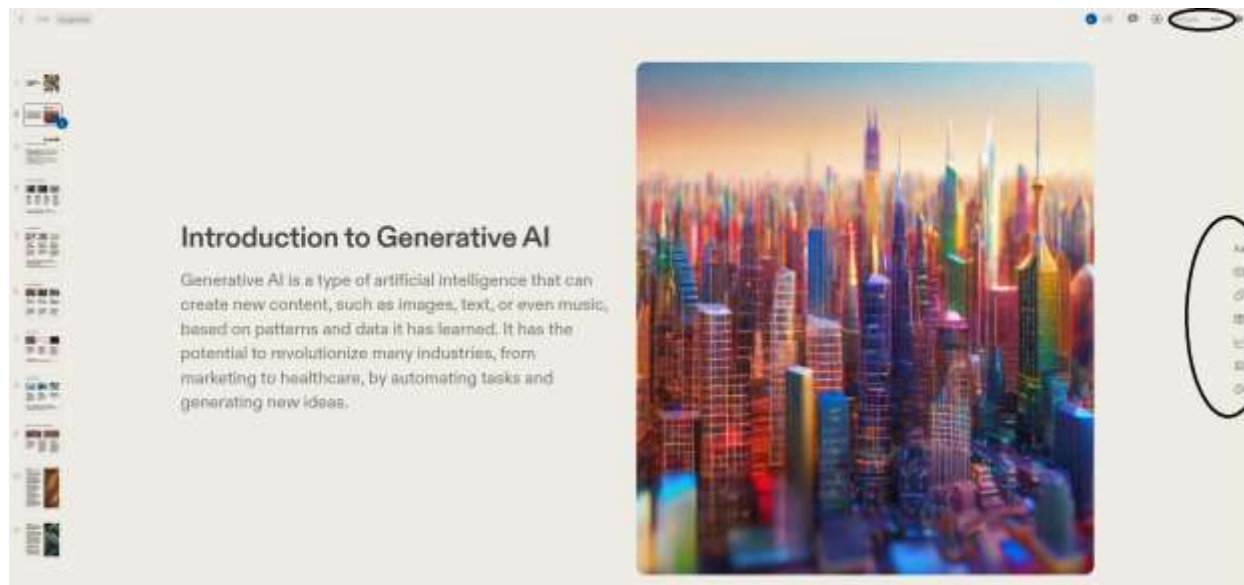
VYTVOŘTE PREZENTACI

■ <https://tome.app/>



VYTVOŘTE PREZENTACI

- <https://tome.app/>
- <https://tome.app/lt-d03/untitled-tome-clog54yop00o3o67asrl8kpd5>



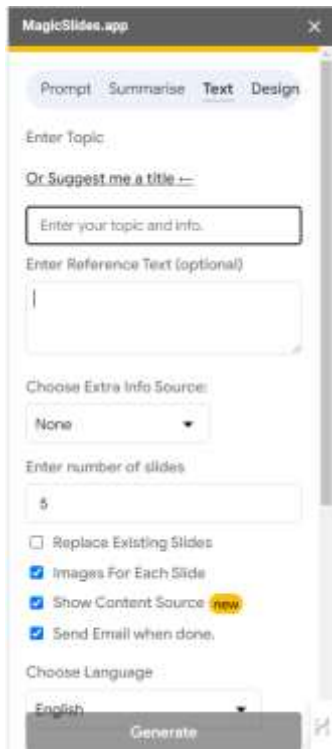
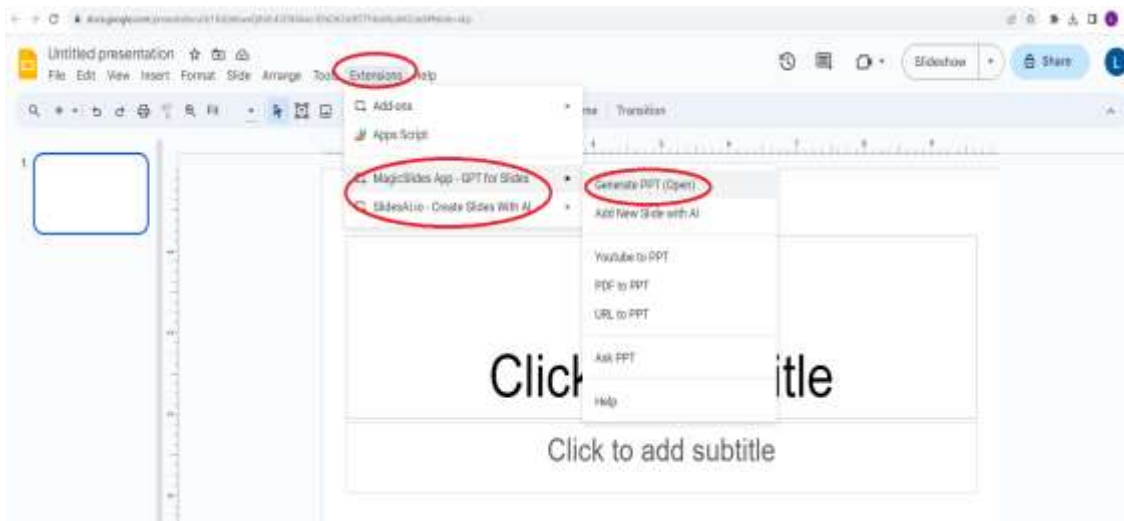
140 PROHLÉDNĚTE SI RŮZNÉ NÁSTROJE - VÝROBNÍ PREZENTACE

- <https://www.slidespilot.com>
- <https://www.slidespilot.com/s/p/wJOYKkJAnD>

The screenshot displays the Slidespilot presentation editor. At the top, the presentation title is "Digital Transformation - The Hype and Conceptu...". On the left, a vertical sidebar shows a list of slides, with the current slide highlighted. The main editing area shows a slide titled "Introduction" with a futuristic cityscape image and the following text: "Welcome to the presentation on Digital Transformation - The Hype and Conceptual Changes. In this session, we will delve into the phenomenon of digital transformation, exploring the hype surrounding it and the conceptual changes it brings. Stay tuned for an insightful and engaging discussion." On the right, a control panel includes fields for "Title" (containing "Introduction") and "Text" (containing the slide's content). Below these are options for "Image" (Generate image with AI or Upload) and "Delete". A large yellow "Save Changes" button is at the bottom right.

VYTVOŘTE PREZENTACI

- <https://www.magicslides.app/>
- Upload as a Google Slides Add-on



VYTVOŘTE PREZENTACE Z PDF

- Decktopus.com €€€
- <https://docs.howly.com/> €€€
- <https://Pdfguru.com> €€€
- <https://www.magicslides.app/tools/pdf-to-ppt> some free then €€€
- <https://slidespilot.com> some free then €€€



PRÁCE S PDFS

- <https://www.pdfgear.com/download/> (chat with pdf)
- <https://www.pdfgear.com/pdf-copilot/> ('conjuring' with pdf)
- <https://www.pdfgear.com/ai-pdf-editor/> (pdf editor)

VYPLŇOVÁNÍ FORMULÁŘŮ

- Placené nástroje, např. Super.ai, InstaFill.ai, (also Axiom.ai)
- GPTs

Worried about filling PDF forms wrong?

Fill out PDF forms with our AI-powered online tool. Simply upload any fillable PDF form, whether blank or pre-filled, and let our AI PDF form filler ensure accurate, error-free documents every time.



Drag & Drop a fillable PDF form inside dashed region to fill out the document

Upload PDF Form

Use sample form

Popular PDF forms:

[W-9 Request for Taxpayer](#)

[TR-205 Request for Trial for Traffic Violations](#)

[Form 1040, U.S. Individual Tax Return](#)

Instafill

Step 2/2: Upload sources

Provide information that will help the AI fill out the PDF for you. This could be anything

OR

Paste or type any information you think will be useful

GPTs

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

fill form

All



Fill PDF Forms

Fill PDF forms & PDF documents with AI. Upload a file, provide data sources and fill...
By [Cody Lee](#) · 1,400+



Form Filler 4

Fill in any form, any quantity with your data. Fill in forms that are unable to be opened...
By [Srinivasan](#) · 1,500+



Fill a Form

The Form Preparation Assistant summarizes and fills forms like bank accounts appli...
By [S.M.A.](#) · 4



AutoHotkey Form Filler

Empower AutoHotkey scripts for streamlining web forms. Transform multiple webste...
By [Thomas Hummer](#) · 10+



Form Filler Assistant

Helps you fill forms for an apartment association website

By [Marta Lema Finkler](#) · 1



one young world application

This Chat GPT helps me fill out an important application form for one young world app...
By [Karel Jan](#) · 3



Fill out any form in minutes

AI-assist in filling out online forms with accuracy and efficiency

By [Apari](#) · 100+



AI Tools Guru

From the best to latest. Work across your tool! Fill the forms. [https://forms.guestapp...](#)
By [Mason Lovelady](#) · 2K 30+



Qizwi Form Filler

Instantly how to fill out the Qizwi Fill in correctly

MACRA V EXCELU (NEBO JINÝCH MS OFFICE PROGRAMECH)

- seznam produktů, zaměstnanců, prodejů...
- → např. počet prodejců dle regionů, zem...
- Pojmenujte data v Excel v příslušné tabulce (např. *Table1*).



OrderID	Region	Salesperson	Order Date	Order Amount
11249	New York	Patel	07/09/2020	\$ 1,753.40
11252	Boston	Duncan	07/10/2020	\$ 3,497.90
11250	Boston	Duncan	07/11/2020	\$ 1,452.60
11251	Boston	Chan	07/14/2020	\$ 554.06
11255	San Fransi	Collins	07/14/2020	\$ 2,390.50
11248	New York	Brown	07/15/2020	\$ 340.00
11253	Boston	Chan	07/15/2020	\$ 1,344.80
11256	Boston	Chan	07/16/2020	\$ 417.80
11257	Boston	Duncan	07/21/2020	\$ 1,019.90
11254	New York	Brown	07/22/2020	\$ 456.62
11258	Chicago	Evers	07/22/2020	\$ 1,514.88

VYTVÁŘENÍ MACRO PRO EXCEL

- prompt " co nejpřesnější a nejpodrobnější (každé slovo je důležité).
- Vygenerovaný kód zkopírujte do editoru VBA podle pokynů.

1. Odprite Excel in pojdite na delovni list, kjer želite uporabiti makro.
2. Pritisnite `Alt + F11`, da odprete VBA Editor.
3. V meniju izberite `Insert > Module`. To bo ustvarilo nov modul za vaš makro.
4. V okno modula vnesite naslednjo kodo:

5. Shranite in zaprite VBA Editor.
6. Da uporabite makro, se v Excelu vrnite na zavihek `View` in izberite `Macros`. Poiščite svoj makro in kliknite `Run`.

Here is a sample VBA script to create a chart based on this data:

```

vba
Copy code

Sub CreateChart()
    Dim ws As Worksheet
    Dim chartObj As ChartObject
    Dim rngData As Range

    ' Set the worksheet with your data
    Set ws = ThisWorkbook.Sheets("YourSheetName")

    ' Set the range with your data
    ' Assuming the data is in columns A and B, adjust as needed
    Set rngData = ws.Range("A1:B10") ' Update range according to your

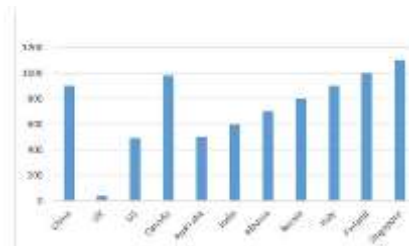
    ' Add a new chart
    Set chartObj = ws.ChartObjects.Add(Left:=100, Width:=375, Top:=50,
    With chartObj.Chart
        ' Set chart type
        .ChartType = xlColumnClustered ' You can change the type as ne

    ' Set data source
    .SetSourceData Source:=rngData

    ' Set chart title
    .HasTitle = True
    .ChartTitle.Text = "Sales by Region"

    ' Optional: Customize axes, legends, etc.
    End With
End Sub

```



AI PODPORA PRO EXCEL

- Ultimate Toolbar GPT (AI toolbar)
- GPT formula
- AI Excel Bot : ChatGPT Excel Assistant
- <https://numerous.ai/>
- <https://gptexcel.uk/formulas>

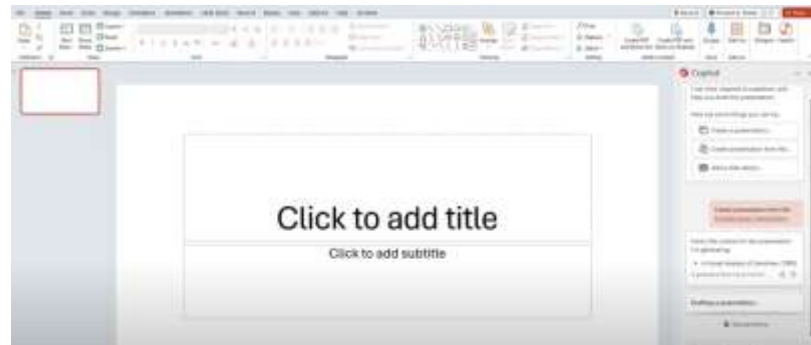
- ADD-INS:
 - GPT for Work (Excel, Word)
 - OpenAI API (<https://community.openai.com/t/chat-gpt-for-excel-use-gpt3-inside-excel-sheets/86697/1>)
 - QueryStorm
 - ChatGPT for Excel (or for PowerPoint)

COPILOT PRO WORD

- Vytvářejte obsah
- Přepište
- Vizualizujte
- Shrňte Chat se souborem
- Odeslat do PowerPointové prezentace...

COPILOT PRO POWERPOINT

- Vytvořte prezentaci
- Přidejte slidy
- Vytvořte prezentaci z filu...



LLM MÍSTNÍ UŽITÍ : JAN.AI

- <https://jan.ai/>
- <https://github.com/janhq/jan?tab=readme-ov-file>

